



Air 66N – flugklasinn á Norðurlandi

– *starf og áherslur* –

Um Air 66N

- Flugklasinn Air 66N stofnaður í október 2011
- Stofnaðilar voru ferðaþjónustufyrirtæki og sveitarfélög á svæðinu
- Markmiðið að koma á reglulegu millilandaflugi um Akureyrarflugvöll allt árið.
- Hýst hjá Markaðsstofu Norðurlands (MN)– forgangsverkefni
- MN rekin af 19 sveitarfélögum og 180 ferðaþjónustufyrirtækjum á Norðurlandi, auk framlaga frá ríkinu
- Markvisst unnið að framgangi verkefnisins - langhlaup
- Í upphafi aðaláhersla á markaðssetningu á svæðinu
- Markaðsvinnan hefur skilað árangri – aukinn áhugi á Norðurlandi sem áfangastað

Markaðsstarf Air 66N

- Sameiginleg og öflug markaðssetning á Norðurlandi
 - Kynnisferðir fyrir erlenda og innlenda ferðaskipuleggjendur og blaðamenn
 - Sýningar, fyrirtækjastefnumót og söluferðir (Routes Europe, ITB, MidAtlantic ofl.)
 - Vefmál og samfélagsmiðlar – Kynningarmyndbönd, ímyndarbæklingur
- Nýsköpun og vörupróun, samstarf innanlands og erlendis
 - Þróunarverkefni um innviði og þjónustuframboð
 - Þróun og kynning á þjónustupökkum m.v. þarfir skilgreindra markhópa (Fuglaverkefni, Ski Iceland ofl.)
 - Þátttaka í verkefnum á erlendum mörkuðum í samstarfi við ferðaskrifstofur og flugfélög með beina kynningu á Norðurlandi (Air Berlin)
- Bein samskipti við flugrekstraraðila – Boðsferðir til Norðurlands

Annað starf Air 66N

- Á síðari stigum aukin áhersla á pólitískan þrýsting í starfi klasans
 - Samstarf við atvinnuþróunarfélögin á Norðurlandi
 - Stuðningur sveitarfélaga
 - Samstarf við Austurland
- Ástæðan er sú að það vantar baklandið sem þarf til að klára dæmið
 - Innanríkisráðuneyti vegna flugvallarins, uppbyggingar, viðhalds og rekstrar
 - Atvinnuvega- og nýsköpunarráðuneyti vegna ferðamála, dreifingar ferðamanna um landið, markaðssetningar á Íslandi, uppbyggingar og fjármögnunar verkefna, Ísland allt árið
 - Utanríkisráðuneyti vegna upplýsingagjafar til ferðamanna og markaðssetningar á landinu, uppbyggingu og fjárfestingar utan höfuðborgarsvæðis
 - Fjármálaráðuneyti vegna eignarhalds ríkisins á Isavia
 - Forsætisráðuneyti

Frá stjórnvöldum

- Byggðaáætlun 2014-2017,
 - 1.3. f. Bættar samgöngur „Áfram verði stutt við áætlanir flugklasans á Norðurlandi um að tryggja beint millilandaflug til Akureyrar.“
- Ferðamálaáætlun 2011-2020
 - „að standa að markvissri uppbyggingu áfangastaða, öflugri vörubrúun og kynningarstarfi til að skapa tækifæri til að lengja ferðamannatímabilið um land allt, minnka árstíðasveiflu og stuðla að betri dreifingu ferðamanna um landið.“

Af hverju fleiri gáttir?

- Betri dreifing (stjórn) á umferð ferðamanna um landið
 - Náttúruvernd, flæði um landið.
- Betri nýting innviða sem fyrir eru
 - Fjárfesting í ferðaþjónustu sem nú er vannýtt utan SV hluta landsins
 - Meira en milljón gistinætur vannýttar á Norðurlandi
- Fleiri ferðamenn til framtíðar – stærri kaka til skiptanna
- Sennilega stærsta, fljótverkasta og jafnframt ódýrasta aðgerð sem hægt er að ráðast í til að styrkja dreifðari byggðir landsins
- Mikilvægt skref í framtíðaruppbyggingu stærstu atv.gr. Íslands

Hvað þarf til?

- Fjármagn til að opna nýjan áfangastað
 - Route Development Fund (200-300 Mkr)
 - Markaðssetning til flugfélaga (50-100 Mkr)
 - Destination Development Fund (100 Mkr)
 - Uppbygging flugvalla (Isavia)
 - Tryggja samkeppnisstöðu, jöfnun á eldsneytisverði o.fl.
 - Uppbygging innviða (Vegagerðin, PFS, Almannavarnir, Landsbjörg)
- Vinna, þekking og reynsla heimamanna

Byggjum af skynsemi upp íslenska ferðapjónustu til framtíðar!



Markaðsstofa Norðurlands
Arnheiður Jóhannsdóttir
Hjalti Páll Þórarinnsson
Halldór Óli Kjartansson

Sími 462 3300
arnheidur@nordurland.is
hjalti@nordurland.is
halldor@nordurland.is
Nordurland.is
NorthIceland.is
#NorthIceland