



Þróun og uppbygging á ferðapjónustu að vetri til

Gunnar Atli Fríðuson
Framkvæmdastjóri
Jarðböðin við Mývatn

Hverju höfum við áorkað!

- Stanslaus markaðssetning og umfjöllun um kosti landsbyggðarinnar
- Betur upplýstir ferðamenn
- Meiri samvinna ferðaaðila

- Save travel
- Norðurljósaferðir
- Almenn vakning hjá fólki



Hvað getum við gert betur?

- Aukið samvinnu og þekkingu
- Barist fyrir betri samgöngum s.s. eins og flugi og færð á vegum
- Kynna enn betur aðstæður og veðurfar á Íslandi til að tryggja öryggi
- Tala við ferðamanninn
- Vinna saman

Tækifæri á veturnar

- Heli-skiing
- Skálar
- Kláfar
- Norðurljós
- Kyrrð
- Fossar
- Frostið
- Matur!



Hver er þróunin?

- Gestum Jarðbaðanna hefur fjölgað úr 120.729 árið 2014 í 148.829 árið 2015 eða rétt um 20%
- Aukning virðist vera á flestum stöðum og einnig í almennri vörusölu
- Jarðböðin er nú í þessum töluðu orðum að vinna að stækkun úr ca 1.000fm aðstöðu í ca. 2.500fm
- Ég er bjartsýnn á aukningu til næstu ára en að sama skapi lýsi ég yfir áhyggjum á innviðum ferðapjónustunnar á landsvísu

Flugið

- Hvaða áhrif hefur flug til AK og EGR á ferðapjónustu á Norður- og Austurlandi
- Er búið að reikna hugsanleg margföldunaráhrif?
- Eru spár sem gerðar voru 2015 um aukningu ferðamanna gerðar með tilliti til aukinnar flugumferðar til og frá landinu?
- Erum við klár í slaginn?
- Eru innviðir tilbúnir?
- Eru kynningarefni klár?
- Er búið að tryggja samgöngur?



Takk fyrir mig!

- Jarðböðin við Mývatn