



# Visit North Iceland

## THE ARCTIC NORTH

Samstarfsvettvangur í ferðamálum

Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar ferðapjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum

---

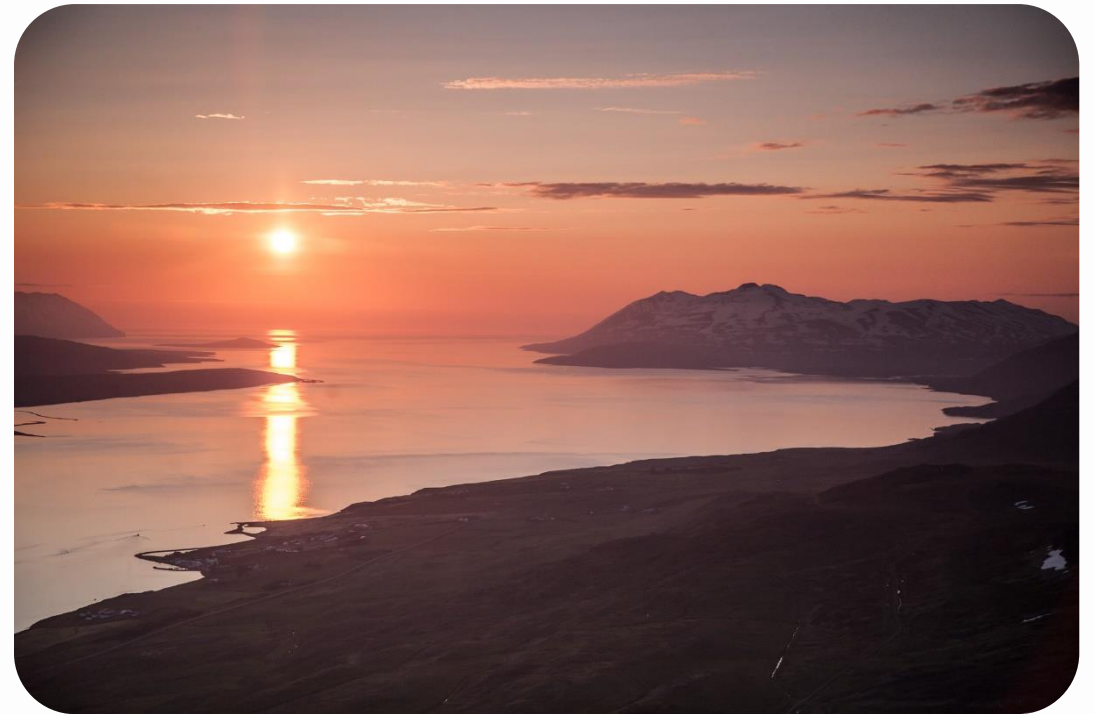
MARKAÐSSTOFA NORÐURLANDS · HAFNARSTRÆTI 91 · 600 AKUREYRI

---

# Aðalfundur Markaðsstofu Norðurlands

## Dagskrá skv skipulagsskrá:

1. Skýrsla stjórnar
2. Afgreiðsla ársreiknings
3. Afgreiðsla fjárhagsáætlunar
4. Stjórnarkjör
5. Kjör endurskoðenda
6. Starfsreglur stjórnar
7. Önnur mál



# Ársreikningur 2014

## Rekstrarreikningur árið 2014

	Skýr.	2014	2013
<b>Rekstrartekjur:</b>			
Framlög .....		34.072.424	31.566.376
Tekjur af rekstri .....		21.013.025	26.537.508
		<u>55.085.449</u>	<u>58.103.884</u>
<b>Rekstrargjöld:</b>			
Laun og launatengd gjöld .....	3	22.082.778	24.895.298
Annar rekstrarkostnaður .....		30.752.702	33.193.202
		<u>52.835.480</u>	<u>58.088.500</u>
<b>Rekstrarhagnaður án fjármunatekna og fjármagnsgjalda .....</b>		2.249.969	15.384
Vaxtatekjur .....		370.782	423.038
Vaxtagjöld .....	(	152.011)	( 241.341)
Gengismunur .....		0	( 28.371)
<b>Fjármunatekjur og fjármagnsgjöld samtals .....</b>		<u>218.771</u>	<u>153.326</u>
<b>Hagnaður ársins .....</b>	4	<u>2.468.740</u>	<u>168.710</u>

# Ársreikningur 2014

## Efnahagsreikningur 31. desember 2014

	Skýr.	2014	2013
<b>Eignir</b>			
Viðskiptakröfur .....		1.804.622	1.290.510
Kröfur á tengda aðila .....		0	13.188
Fyrirframgreiddur kostnaður .....		15.785	267.804
Handbært fé .....		18.501.266	18.208.070
	Veltufjármunir samtals	<u>20.321.673</u>	<u>19.779.572</u>
	<b>Eignir samtals</b>	<u>20.321.673</u>	<u>19.779.572</u>
<b>Eigið fé</b>			
Stofnfé .....		952.000	952.000
Annað stofnframlag .....		316.129	316.129
Ójafnað eigið fé .....	(	792.739)	( 3.261.479)
	Eigið fé samtals 4	<u>475.390</u>	<u>( 1.993.350)</u>
<b>Skammtímaskuldir</b>			
Viðskiptaskuldir .....		836.456	2.876.589
Fyrirfram innheimtar tekjur .....		17.951.900	17.919.108
Aðrar skammtímaskuldir .....		1.057.927	977.225
	Skuldir samtals	<u>19.846.283</u>	<u>21.772.922</u>
	<b>Eigið fé og skuldir samtals</b>	<u>20.321.673</u>	<u>19.779.572</u>

# Ársreikningur 2014

## Sjóðstreymisyfirlit árið 2014

	Skýr.	2014	2013
<b>Rekstrarhreyfingar:</b>			
Hagnaður ársins .....	4	2.468.740	168.710
Veltufé frá rekstri		<u>2.468.740</u>	<u>168.710</u>
Breytingar á rekstrartengdum eignum og skuldum:			
Skammtíma kröfur, hækkun .....	(	248.905)	( 1.472)
Skammtímaskuldir, (lækkun) hækkun .....	(	1.926.639)	19.145.714
Breyting á rekstrartengdum eignum og skuldum	(	<u>2.175.544)</u>	<u>19.144.242</u>
Handbært fé frá rekstri		<u>293.196</u>	<u>19.312.952</u>
<b>Fjármögnunarhreyfingar:</b>			
Skammtímalán, breyting .....		0	( 2.018.149)
Fjármögnunarhreyfingar		<u>0</u>	<u>( 2.018.149)</u>
Hækkun á handbæru fé .....		293.196	17.294.803
Handbært fé í ársbyrjun .....		<u>18.208.070</u>	<u>913.267</u>
Handbært fé í árslok .....		<u>18.501.266</u>	<u>18.208.070</u>

# Rekstraráætlun 2015

	2015 þús kr	Samtals
<b>TEKJUR</b>		
Sveitarfélög		16.800
Samstarfsfyrirtæki		9.960
Ríki og Ferðamálastofa		7.600
Air 66N sveitarfélög og ríki		18.900
Styrkir		1.000
Aðrar tekjur		3.790
<b>Rekstrartekjur samtals</b>		<b>58.050</b>

<b>GJÖLD</b>	
Laun og launatengd gjöld	28.210
<b>Launakostn samtals</b>	<b>28.210</b>
<b>Stjórnun og rekstur</b>	
Húsaleiga og rekstur húsnæðis	2.280
Tölvuþjónusta	240
Sími	540
Símsvörun	150
Tryggingar	37
Bókhald	1.200
Endurskoðun og þjónusta	350
Námskeið	-
Prentun nafnspjalda og reikninga	90
Tæki og búnaður	1.100
Skrifstofu- og starfsmannakostnaður	600
<b>Stjórnun og rekstur samtals</b>	<b>6.587</b>

<b>Markaðsmál</b>	Þús kr
Uppskeruhátíð	950
Mannamót	200
Vefsíða	500
Dreifing	600
Sýningar og kynningar innanlands	340
Sýningar og kynningar erlendis	3.250
Annar ferðakostnaður	2.040
Annar fundakostnaður	1.200
Fam og blaðamannaferðir	1.200
Útgáfa á prenti	4.950
Fjölnota kynningarefni (standar)	240
Auglýsingar	1.200
Myndefni	260
Annað kynningarefni (gjafavara)	560
Samstarfsverkefni	2.800
Annar kostnaður MN	-
Annar kostnaður Air 66N	600
Annað og ófyrirséð	1.200
<b>Markaðsmál samtals</b>	<b>22.090</b>
<b>Rekstrargjöld samtals</b>	<b>56.887</b>
<b>Niðurstaða</b>	<b>1.163</b>



# Stjórnarkjör

Úr skipulagsskrá MN varðandi stjórnarkjör:

"Stjórn stofnunarinnar skal skipuð fimm mönnum sem fara með æðsta vald stofnunarinnar, móta stefnu og vinna að markmiðum hennar. Jafnframt skal kjósa tvo varamenn.

Miða skal við að tveir stjórnarmenn og einn varamaður komi af Norðurlandi-vestra og þrír stjórnarmenn og einn til vara frá Norðurlandi-eystra.

Ný stjórn er kosin á aðalfundi stofnunarinnar. Hvert samstarfsfyrirtæki Markaðsstofunnar fer með atkvæði í samræmi við gjaldflokk skv 11. grein. Við val stjórnarmanna skal einfaldur meirihluti ráða. Stjórnarmenn skulu kosnir til tveggja ára í senn. Annað hvert ár skal kosið um tvo stjórnarmenn og hitt árið um þrjá stjórnarmenn. Stjórn skiptir sjálf með sér verkum. Varamenn skulu kosnir til eins árs í senn."

Í stjórn Markaðsstofunnar sitja Svanhildur Pálsdóttir Hótel Varmahlíð formaður stjórnar, Gunnar Jóhannesson Fjallasýn og Ólafur Aðalgeirsson Skjaldarvík ferðaþjónustu. Auk þeirra voru kjörin til tveggja ára á síðasta aðalfundi Birna Lind Björnsdóttir Norðursiglingu og Sigríður Káradóttir Gestastofu Sútarans, þær sitja áfram annað ár sitt í stjórn.

Svanhildur og Gunnar gefa kost á sér til stjórnarkjörs en Ólafur gefur ekki kost á áframhaldandi stjórnarsetu.

Varamenn í stjórn voru kjörnir á síðasta aðalfundi til eins árs Tómas Árdal Arctic Hotels og Karl Jónsson Lamb-Inn. Þeir gefa báðir kost á sér áfram í varastjórn.

# Framboð til stjórnar

## *Norðurland eystra*

### **Tveir aðalmenn:**

Gunnar Jóhannesson, Fjallasýn  
Njáll Trausti Friðbertsson, Sæluhús  
Sævar Freyr Sigurðsson, Saga Travel

### **Varamaður:**

Karl Jónsson, Lamb-Inn

## *Norðurland vestra*

### **Einn aðalmaður:**

Svanhildur Pálsdóttir, Hótel Varmahlíð

### **Varamaður:**

Tómas Árdal, Arctic Hotels



# Markaðsstofa Norðurlands

180 samstarfsfyrirtæki

19 sveitarfélög

Kynnisferðir fyrir erlenda og innlenda ferðaskipuleggjendur

Blaðamannaheimsóknir og þjónusta við blaðamenn

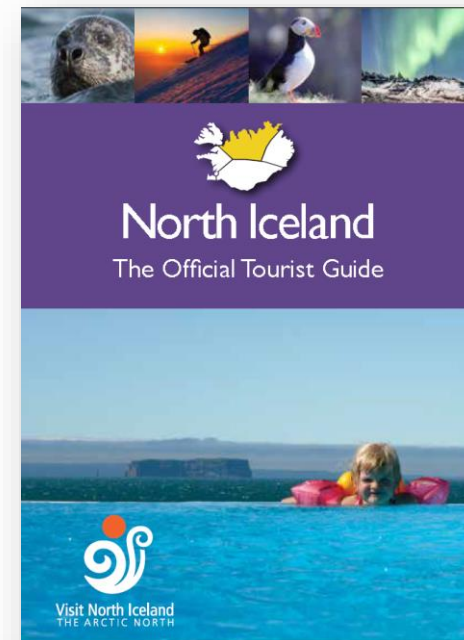
Nýsköpun og vörupróun, samstarf innanlands og erlendis

Sýningar, fyrirtækjastefnumót og söluferðir

Vefmál og samfélagsmiðlar

Almenn markaðssetning

Flugklasinn Air 66N



# Hlutverk MN

Að taka þátt í að móta og styrkja ímynd Norðurlands sem ferðamannasvæðis.

Að vinna með ferðaþjónustufyrirtækjum og ferðamálafultrúum á Norðurlandi.

Að mynda tengsl við upplýsingamiðstöðvar og samræma upplýsingagjöf til ferðamanna.

Að aðstoða hagsmunaaðila við að setja saman, samræma og markaðssetja nýjungar og viðburði innan svæðisins, leita uppi markhópa og aðstoða við markaðssetningu.

Að hvetja til nýsköpunar í ferðaþjónustu á svæðinu, veita aðstoð og ráðgjöf.

Halda námskeið fyrir stjórnendur og starfsfólk ferðaþjónustunnar á ýmsum sviðum markaðsmála og vörupróunar.

Að kynna Norðurland í gegnum vefinn og samfélagsmiðlana, með útgáfu bæklinga og þátttöku í vinnufundum, sýningum og markaðsverkefnum innanlands og erlendis.

Að koma að helstu þróunarverkefnum ferðaþjónustunnar á Norðurlandi á hverjum tíma

## 2. gr. Hlutverk markaðsstofa

Meginhlutverk markaðsstofu skv. samningi þessum er að:

- Vinna að markaðssetningu og þróun ferðaþjónustu í sínum landshluta.
- Vinna að hagsmunamálum allra aðila í ferðaþjónustu innan síns svæðis.
- Vinna að stefnumótun, samræmingu og að því að koma á sameiginlegum áherslum og rekstrarforsendum fyrir landshlutamiðstöðvar á landinu í samvinnu við aðrar landshlutamiðstöðvar / markaðsstofur á landinu og Ferðamálastofu.

# The Arctic North Iceland - heilsárs áfangastaður

Fjölgun ferðamanna á Norðurlandi.

Lengri dvöl.

Betri dreifing á eftirspurn og minni árstíðasveifla.

Fjölgun heilsársstarfa.

Ný tækifæri til þróunar og nýsköpunar.

Efling þjónustu við ferðamenn - framboð, opnunartími og bætt aðgengi.

Forgangsverkefni

1. Sameiginleg og öflug markaðssetning á Norðurlandi
2. Þróun og kynning á þjónustupökkum mv. þarfir skilgreindra markhópa
3. Bæta innviði og aðgengi

Vinum með:

Breathtaking Nature  
Culture and Sagas  
Winter Magic





# Breytingar í starfseminni

Fluttum í nýtt húsnæði á árinu, til að efla samstarf og bæta aðgengi

Ferðamálastofa, NMÍ, Eyþing.

Vinnufundur stjórnar haldinn í upphafi árs í annað skipti.

Rætt um sérstöðu Norðurlands og fjölbreytni. Tengingu við arctic og lærdóm sem draga má af Finnlandi (vetraráfangastað) og Noregi í klasastarfi. Einnig rætt um tengingar við kvikmyndaverkefni og að nýta tækifærin sem gefast til kynninga. Rætt um sjálfstæði MN og mikilvægi þess í fjármögnun, þ.e. að reyna að tryggja sjálfbærni í verkefnum og þátttöku samstarfsfyrirtækja.

Áhersla á árinu 2014 var á blaðamannaferðir og sýningar.

Margir þessara viðburða eru unnir í samstarfi með Íslandsstofu og hinum markaðsstofunum.

Mannamót markaðsstofanna haldið í Reykjavík 23.janúar í fyrsta skipti.

Í tengslum við skipulagningu þess var vefsíðan [www.naturaliceland.is](http://www.naturaliceland.is) opnuð.

Flugklasastuðningur kláraðist 2014 – umræður um framhaldið

Bókhaldi útvistað og breytingar á áherslum í starfi



# Samstarfsfyrirtæki

Breytingar á skipulagsskrá til að veita samstarfsfyrirtækjum atkvæðarétt á aðalfundi og gera fulltrúa kjörgenga til stjórnar

Nýtt logo og útlit Markaðsstofunnar



Fyrirtæki	Samtals greitt á ári
1-2 ársverk	39.000 kr.
3-4 ársverk	59.000 kr.
5-6 ársverk	99.000 kr.
7-10 ársverk	129.000 kr.
11 ársverk eða fleiri	189.000 kr.





# Útgáfa

Sumarkort gefið út tvisvar á sumri, dreift um allt land í 80 þús eintökum

Vetrarkort gefið út að hausti, dreift um allt land í 15 þús eintökum

Bókin North Iceland – the Official Tourist Guide gefin út í 45 þús eintökum

Samstarf sex markaðsstofa

Ímyndarbæklingur Norðurlands fyrir flugfélög og ferðaskrifstofur á ensku og þýsku

Skíðaflýer

Merktar vörur



# Sýningar og vinnusmiðjur

Mannamót

Mid Atlantic

Iceland Travel Workshop

Vestnorden

UK Workshop í janúar

UK Roadshow í febrúar

Routes Europe í apríl

Birdfair í ágúst

MAS manna sýningar Íslandsstofu  
erlendis, Svíþjóð, Danmörk, Írland,  
USA, Þýskaland.





# Fjölmiðla og kynnisferðir

Wow Air Fam ferð í febrúar með 11 danskar ferðaskrifstofur

Ski-Iceland 5x5 ferð 2. apríl

40 manns

5 svæði heimsótt á einum degi

Tókum á móti 51 blaðamanni 2014

Game of Thrones blaðamannaferð

18 blaðamenn og framleiðendur

Þýskur hópur blaðamanna í september

7 manns

Salomon Freeski

Ráðherra ferðamála á ferð um Norðurland:

Norðurland vestra í dagsferð í apríl

Norðurland eystra í 3 daga í júlí

Eldgosaheimsókn í dagsferð í september

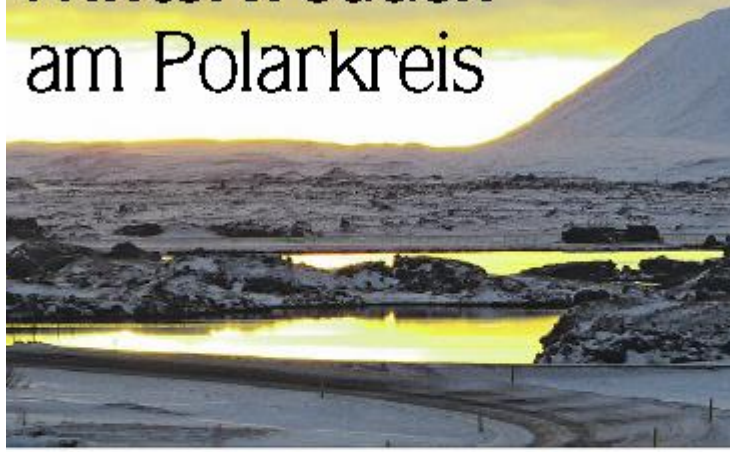




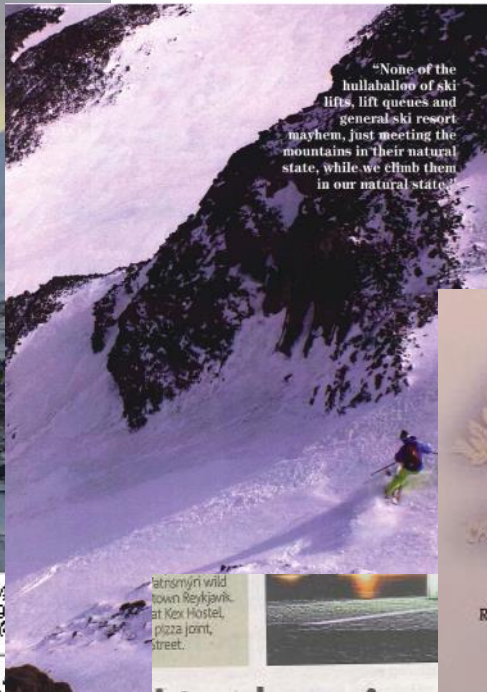
While spending a few days in Reykjavik is definitely worthwhile, it is only when you get beyond its city limits that the real Icelandic adventure begins.

Eisiges Island

# Winterfreuden am Polarkreis



Übersicht: Der Norden Islands ist noch spärlicher besiedelt als die Gegend rund um Reykjavik. Der See in den großen Muckenschwämmen, die Grundlage für den beschriebenen Fischreichtum sind. Das zieht viele Vogelarten an. (Foto: Friedrich)



"None of the hullabaloo of ski lifts, lift queues and general ski resort mayhem, just meeting the mountains in their natural state, while we climb them in our natural state!"

Blátnesmyri wild town Reykjavik at Kex Hostel, pizza joint, street.



© Kartagana/Caroline Berthelsson/visiticeland.is

# Ganz, ganz TROLL

Sollen sich doch die anderen touristischen Christkindlmärkten drängeln. Wer Lust hat auf ein tolles Weihnachtsabenteuer fährt nach Island und besucht statt dem Christkind Trolle, Feen und Elfen – und coole Bars



Das was häufig entpuppt sich als Erdkrustendecke, mit glücklichen Ende für all diejenigen, die einen Ansterplatz auf der rechten Seite erwartet haben. Etwas eine halbe Stunde vor der Landung in Reykjavik zeigt sich der Jenseits der Südostküste Islands mit seinen konisch geformten Vulkanen. Lichte? Straßen? Menschen? Von oben rinnt die Winterwüste an eine der schneefreien Torte, deren oberste Schicht

## Informationen

In den vergangenen zehn Jahren sind Kurz-Trips nach Reykjavik sehr beliebt geworden. In Islands Hauptstadt locken Bars und Restaurants, die Blaue Lagune in unmittelbarer Nähe des Flughafens und das Goldene Dreieck, das Islands wichtigste

es in der Nebensaison bis ab 249 Euro. [www.icelandair.com](http://www.icelandair.com)  
 Einen Inlandflug nach Akureyri im Norden der Insel mit Air Iceland gibt's ab 160 Euro. [www.airiceland.is](http://www.airiceland.is)  
 Reykjavik-Touren per Fahrrad und Segway bietet die Deutsche Ursula Spitzbart an. [www.reykjavikbike.com](http://www.reykjavikbike.com)  
 Unterkunft: Akureyri. [www.akureyri.is](http://www.akureyri.is)

## light in

iceland  
Eden

### ACTIVE ICELAND

The northern city of Akureyri, Iceland's second city (population 18,000), perfectly blends urban buzz with epic outdoor activities. At the head of Iceland's greatest fjord, and in the shadow of snow-capped peaks, adventure opportunities abound from this diminutive city. In the winter months, adrenaline junkies sign up for Arctic hell-skiing on the Troll Peninsula and ice climbing at

Kaldakinn (a 50-minute drive from the city). No less dramatic – but possibly less heart-thumping – are the husky tours, ice fishing and horse riding also on offer near the city. In the summer, it's all about bird watching, boat excursions, cycling, motorbike touring and, of course, hiking. There are dozens of tour operators in the city that can organise day trips and longer adventure holidays. [visitakureyri.is](http://visitakureyri.is)



ch nun, in der Felsenwüste von Borgir vor einem Lavastein, und wie blöd. Nicht, weil ich was im Auge oder die Sonne so hell scheint. Ich will zu sehen. Die isländische Elfen-Christkind hat es mir folgendermaßen ausgesprochen: Zusammenknien und verknien zu sehen, das ungefähr zwanzigmal liegt, aber innen. Dann entdecke ich die Schrauberflügelchen und Blätter. Wieder. Nichts passiert. Aber so schön ist es nicht mal zu wundern, wenn man Stein säße oder der Nikolaus



Echte Islandponys statt Rentiertrappen: Weihnachten auf Island

# Go north, your

Reykjavik is OK but North Iceland is the place to go, writes Sean Sheehan



**LAKE LAND**  
 The Lake Myvatn area in the north is one of Iceland's most dramatic regions. Rich with geothermal activity, ancient volcanoes, bird life and fauna, it is best visited in one of Iceland's chunky jeeps. Key sites to visit are the 2,500-year-old Hverfell Crater, the bubbling mud pots of Námaskarð and Sigurgeir's Bird Museum (Fuglasafn.is), an eccentric collection of 300 stuffed birds and eggs. The real gem of the area, though, is Dimmu þengir (literally,

'dark forts'). An other-worldly area of startling volcanic arches, pillars, caves and crevices, these ancient black lava formations can be viewed and photographed up close from several walking trails that snake through the area. The region is held in high esteem in Iceland as it is referred to in the ancient Icelandic Sagas. Less celebrated are the countless midgets that plague the area in the warmer months. Come prepared. [visitmyvatn.is](http://visitmyvatn.is)



# Vefmál og samfélagsmiðlar

Heimasíðan endurgerð í samstarfi MAS

Sömu síður fyrir alla landshluta

North Iceland

90.000 heimsóknir 2014

75.000 heimsóknir 2013

Norðurland

50.000 heimsóknir 2014

45.000 heimsóknir 2013

Fjöldi fylgjenda á Visit North Iceland  
Facebook jókst frá 5.565 í 10.184 á árinu  
2014

3.984.408 sáu birt efni á Visit North  
Iceland Facebook síðunni sem er  
töluverð fjölgun síðan 2013 eða um  
2.500.000 í aukningu.

[www.nordurland.is](http://www.nordurland.is)

[www.northiceland.is](http://www.northiceland.is)

[www.visitnorthiceland.is](http://www.visitnorthiceland.is)

[www.facebook.com/nordurland.is](https://www.facebook.com/nordurland.is)

[www.facebook.com/markadsstofanordurlands](https://www.facebook.com/markadsstofanordurlands)

[www.facebook.com/visitnorthiceland](https://www.facebook.com/visitnorthiceland)

[www.skiiceland.is](http://www.skiiceland.is)

[www.birdingiceland.is](http://www.birdingiceland.is)

[www.twitter.com/northiceland](https://www.twitter.com/northiceland)

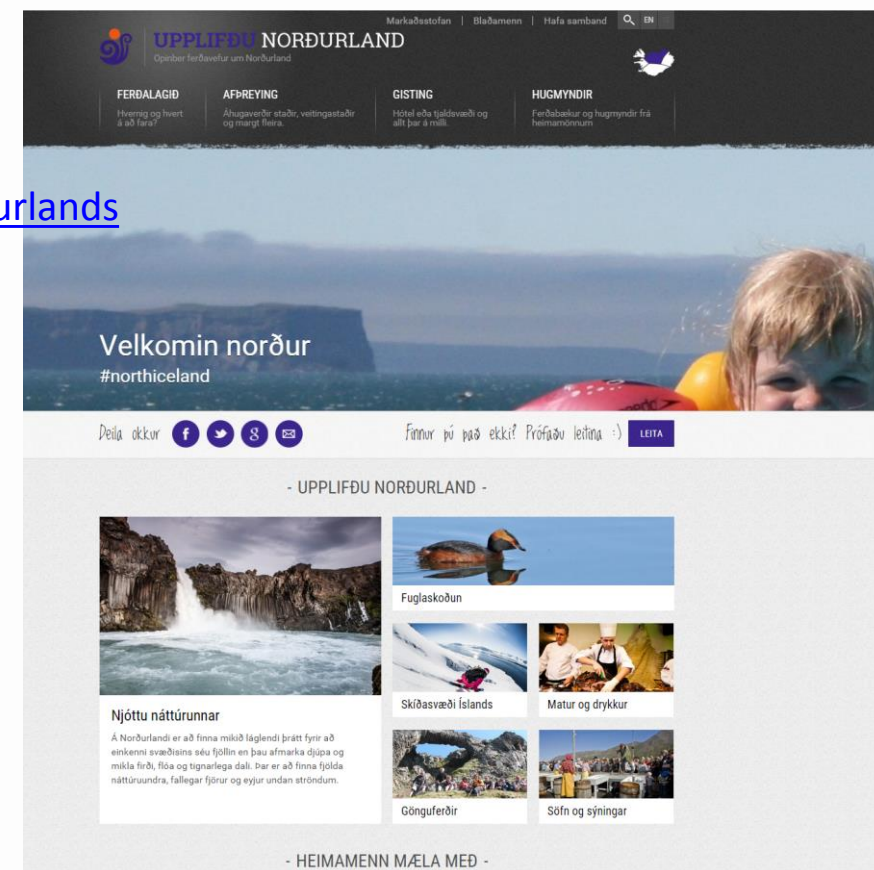
[www.instagram.com/northiceland](https://www.instagram.com/northiceland)

[www.google.com/+northicelandis](https://www.google.com/+northicelandis)

[www.youtube.com/northiceland](https://www.youtube.com/northiceland)

[www.vimeo.com/northicelandvideo](https://www.vimeo.com/northicelandvideo)

[www.box.com/northicelandphotos](https://www.box.com/northicelandphotos)



# Samstarfsverkefni

Innanlandsátak Ferðamálastofu og MAS – Ferðalag.is

Markmið átaksins árið 2014

Að íslenskum ferðamönnum fjölgi á fáfarnari stöðum á landsvísu allt árið

Að íslendingar verði upplýstari um landið og hvernig þeir geti aflað sér upplýsinga á ferðalögum

Að íslendingar verði ábyrgari og betri ferðamenn með góða umgengni um landið að leiðarljósi

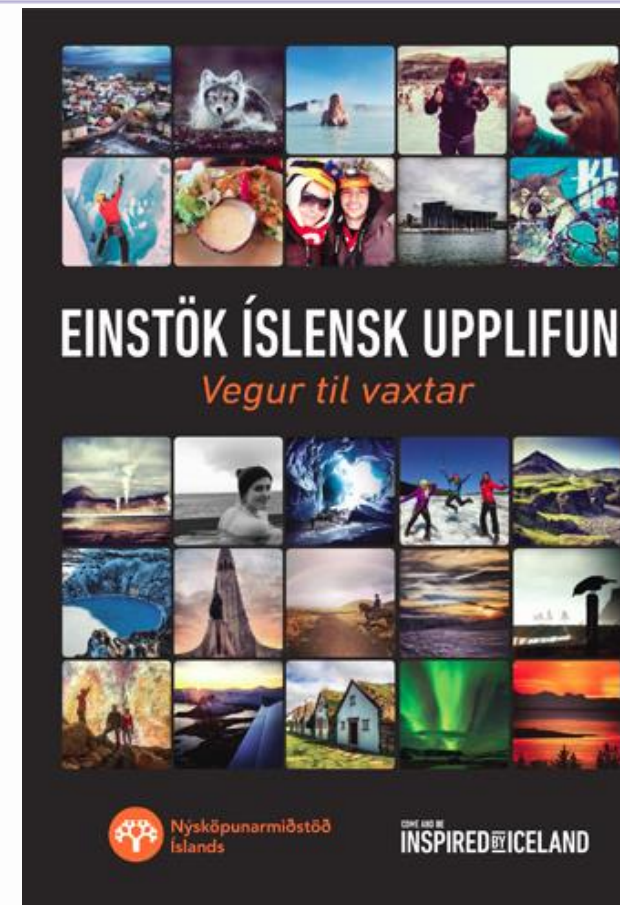
"Digital Toolbox Innovation for Nordic Tourism SMEs"

Upplifunarhandbók NMÍ og Íslandsstofu, [www.einstokupplifun.is](http://www.einstokupplifun.is)

Samstarf við Íslandsstofu – Betra samtal í ferðapjónustu fundir

Share the Secret tökustaðir og upplýsingar

Travel Zoo kynning í US



# Hagsmunamál

Eldgos – viðbragðsteymi

Fagráð Íslandsstofu

Fulltrúi í nefnd um náttúrupassa

Upplýsingamiðstöðvar

Talsmaður markaðsstofa landshlutanna

Stefnumótun SAF og ANR

Samstarf MAS

Hagsmunahópur um uppbyggingu í  
Hlíðarfjalli

Þátttaka í ýmsum styrkverkefnum,  
jólasveinar, Iceland Extreme Challenge,  
Hvítserkur, vetrarferðapjónusta í  
Skagafirði ofl

Kynningar, fundir og fyrirlestrar

Hólanemar

Nemar frá USA

Sjálfbær ferðapjónusta

Gásakaupstaður

Arctic ráðstefna í HA

Klasanámskeið NMÍ

Einstök íslensk upplifun

Almannavarnir á NL

Námskeið um samfélagsmiðla





# Ýmis verkefni

Árleg uppskeruhátíð ferðapjónustunnar  
Arctic verkefni – Nýsköpunarsjóður Námsmanna  
Birding Iceland

Þróun á fuglaskoðunarsvæðum, kynningar og styrkumsóknir

Ski Iceland

Samstarf 5 skíðasvæða í Eyjafirði og Skagafirði

Iceland Winter Games

Matur-Inn North Iceland Local Food Festival



# Air 66N

Routes Europe með Aey flugvöll – 8 fundir

Greenland Express

Air Berlin markaðsverkefni

Nazar

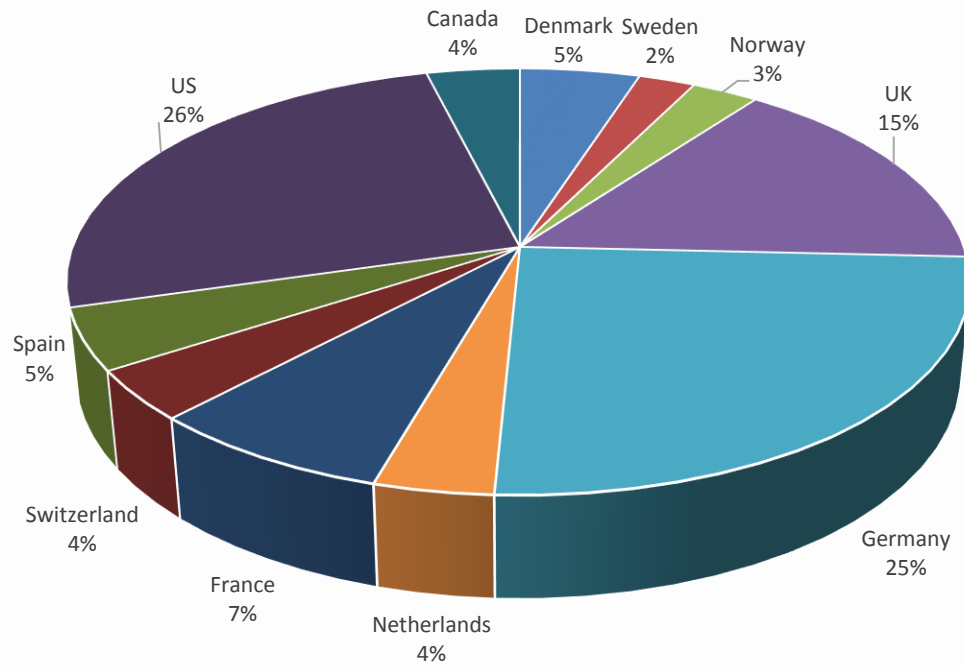
Tengiflug



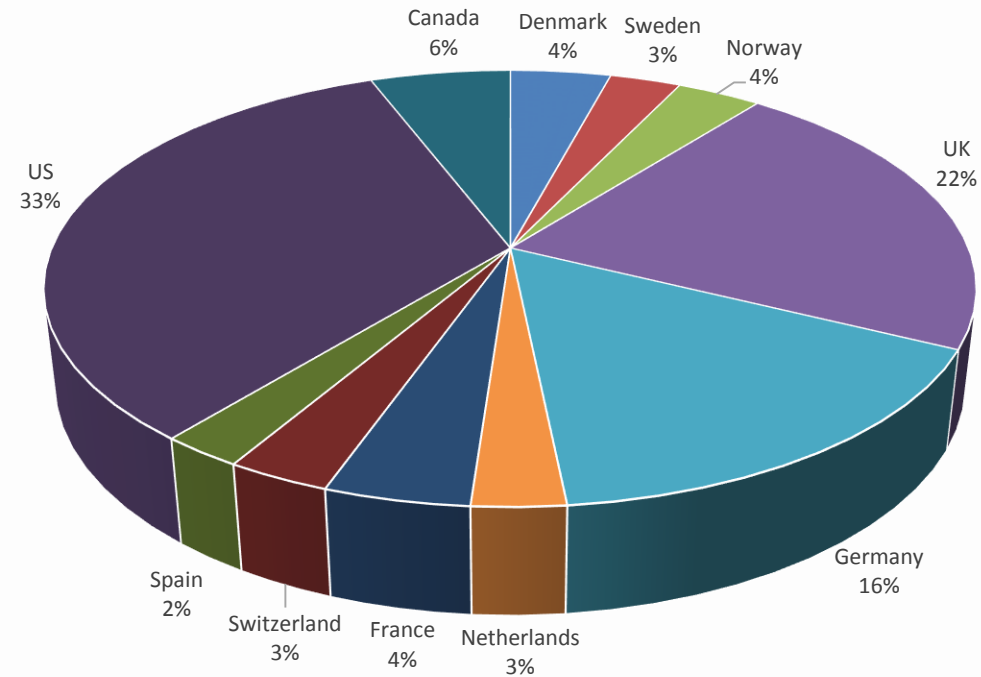


# Gistinætur á Norðurlandi

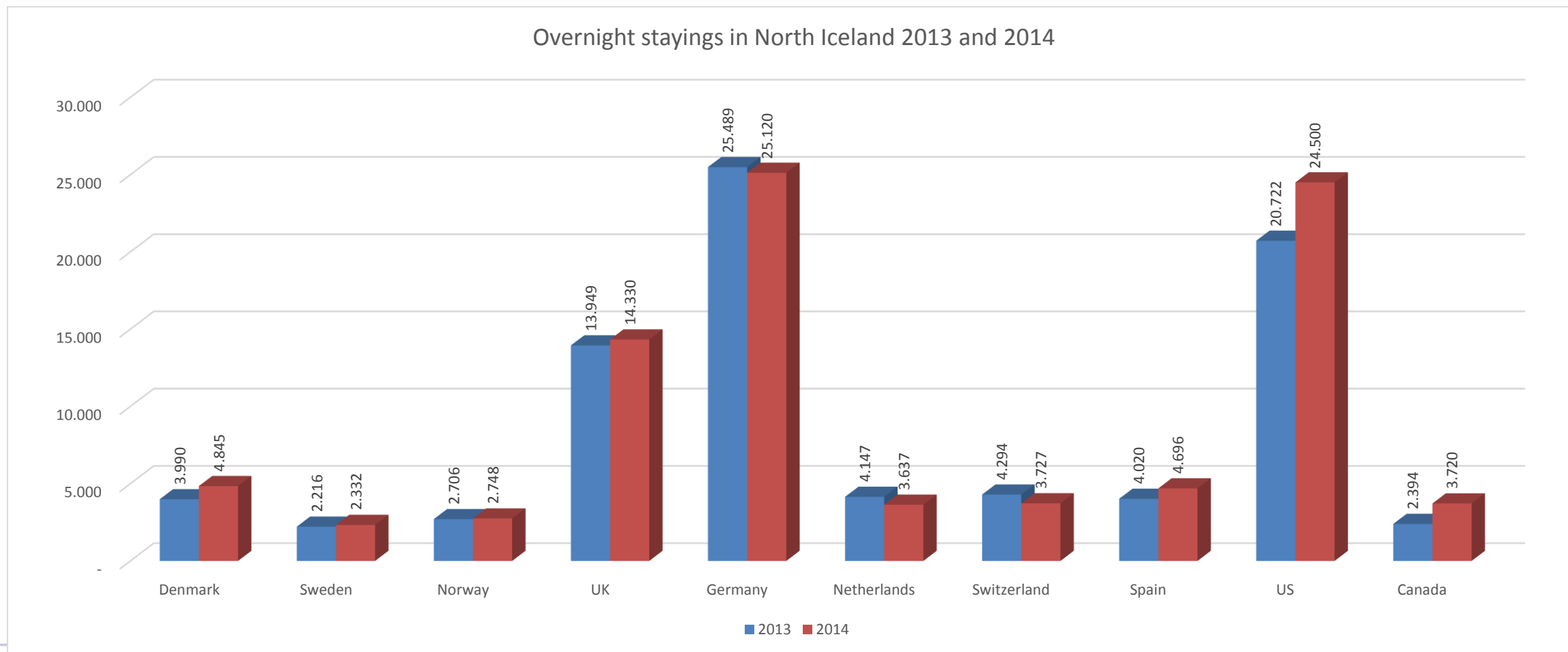
Sumar 2014



Vetur 2014



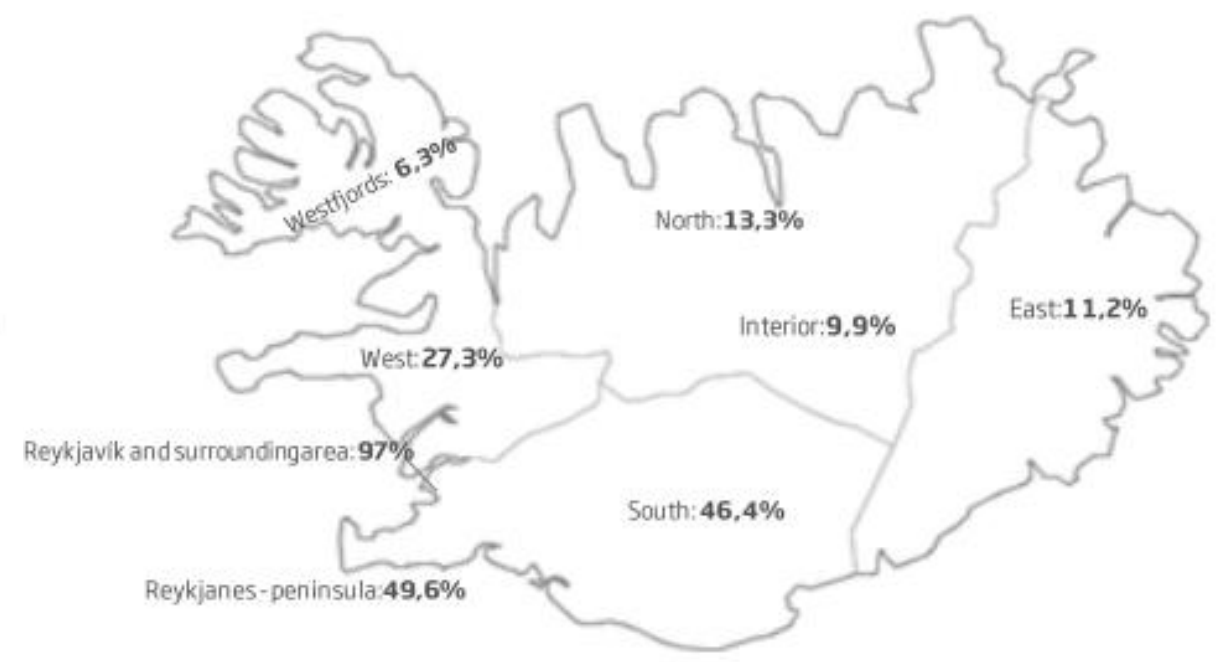
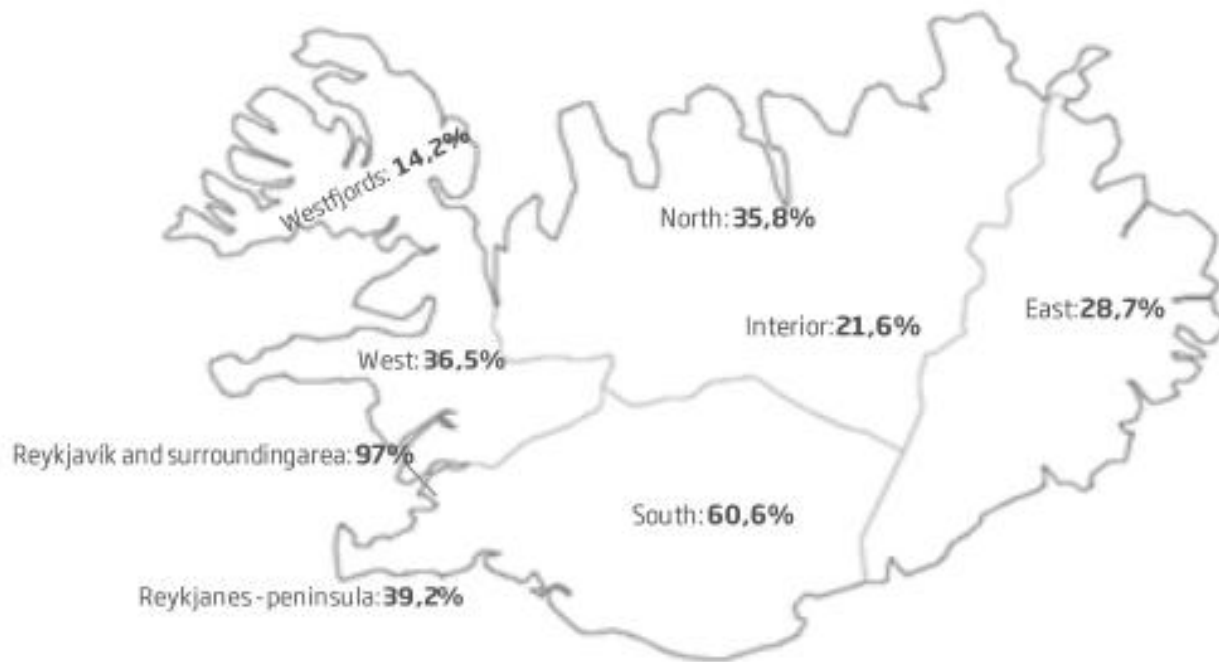
# Gistinætur á Norðurlandi 2013 og 2014



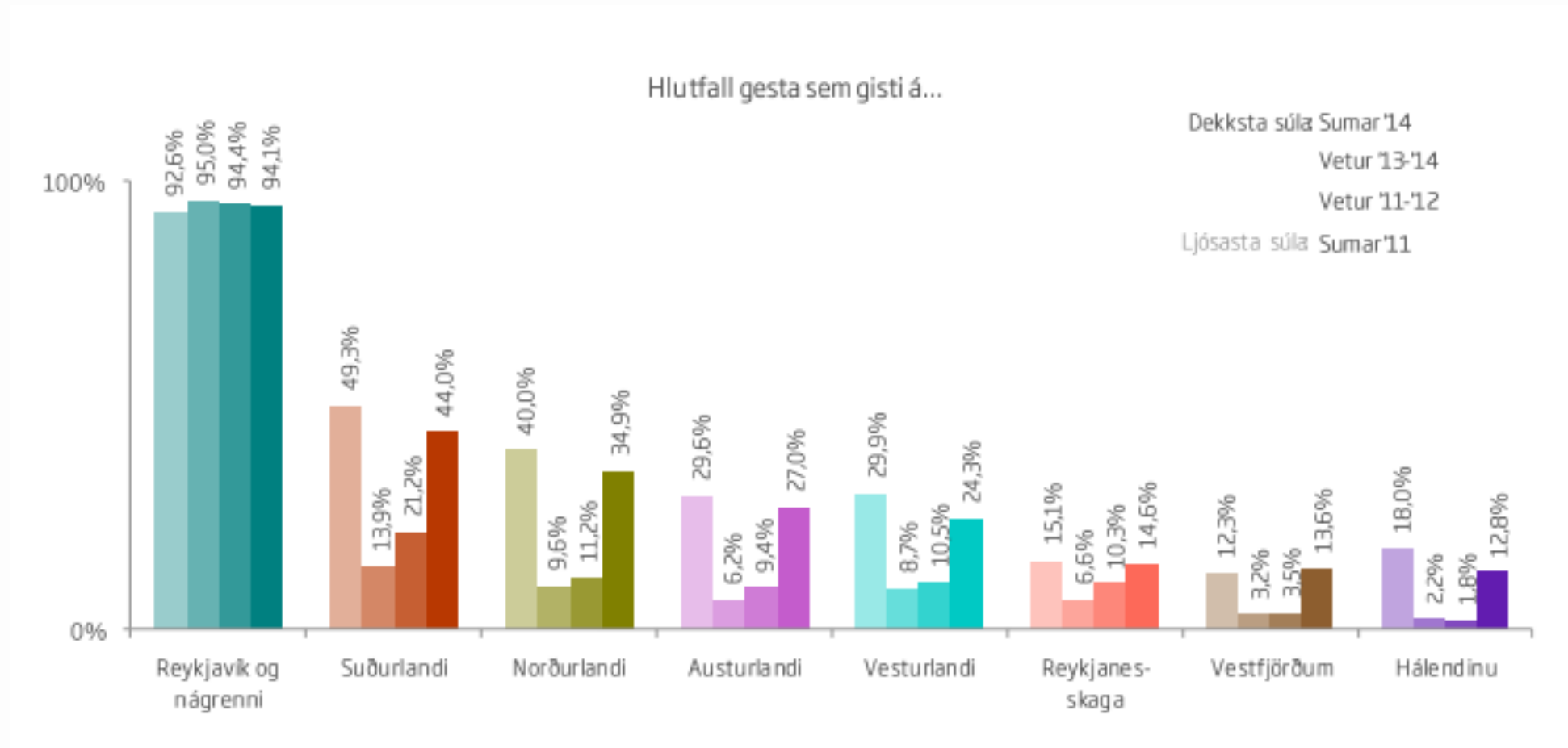
# Heimsótt svæði

Sumar

Vetur



# Gisting - landssvæði



# Norðurland



25 hótél

3-5 ný hótél 2015-2016

Um 130 gistiheimili

Um 80 sumarhús, íbúðir og farfuglaheimili

Um 200 veitingastaðir, kaffihús og skyndibitastaðir

2.500 herbergi

6.000 rúm

1-1,5 milljón ónotaðar gistinætur





## Afþreying á Norðurlandi

Skíði  
Fjallaskíði  
Þyrluskíði  
Gönguskíði  
Snjóþrúgur

Hvalaskoðun  
Selaskoðun  
Bátsferðir  
Fiskveiði  
Skotveiði

Rafting  
Brimbretti  
Köfun  
Kanósiglingar  
Paragliding



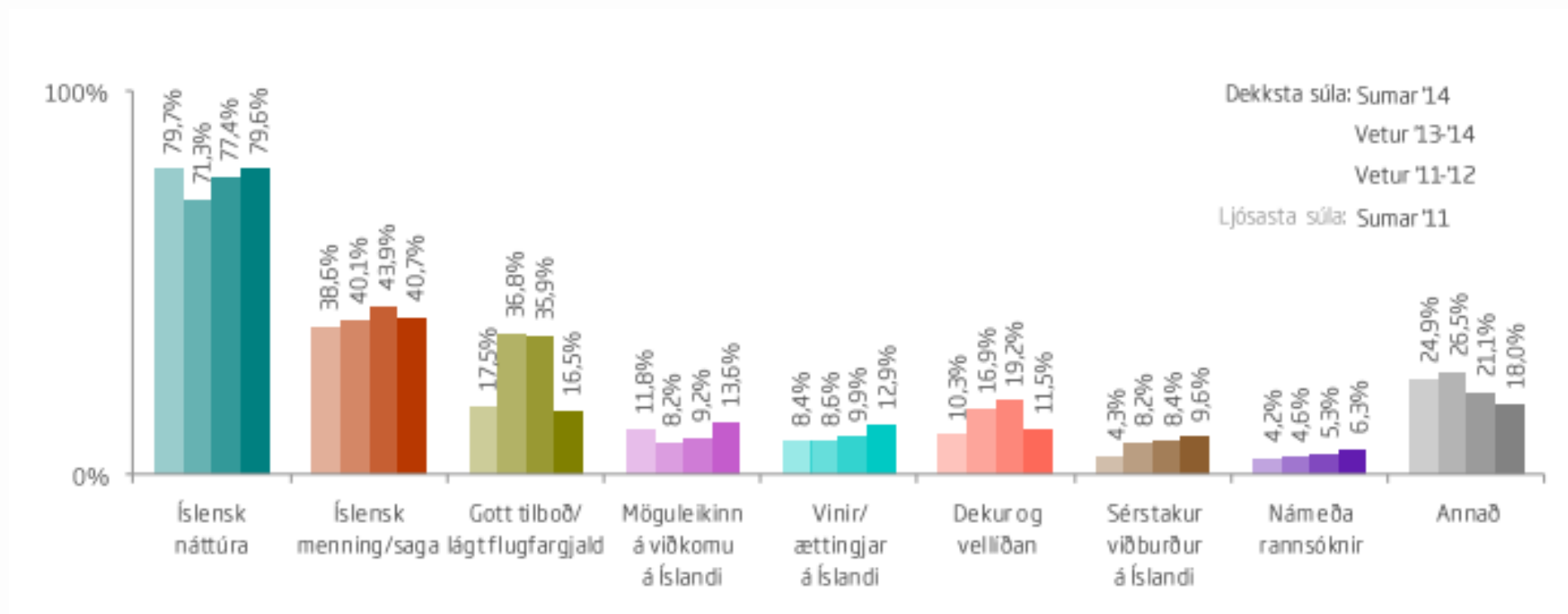
Ísklifur  
Snjósleðaferðir  
Jeppaferðir  
Snjótroðaraferðir

Hestaferðir  
Hestasýningar  
Jeppaferðir  
Gönguferðir  
Hlaup  
Hjólreiðar

Spa og dekur  
Golf  
Sundlaugar  
Náttúrulaugar  
Söfn og setur  
Matur

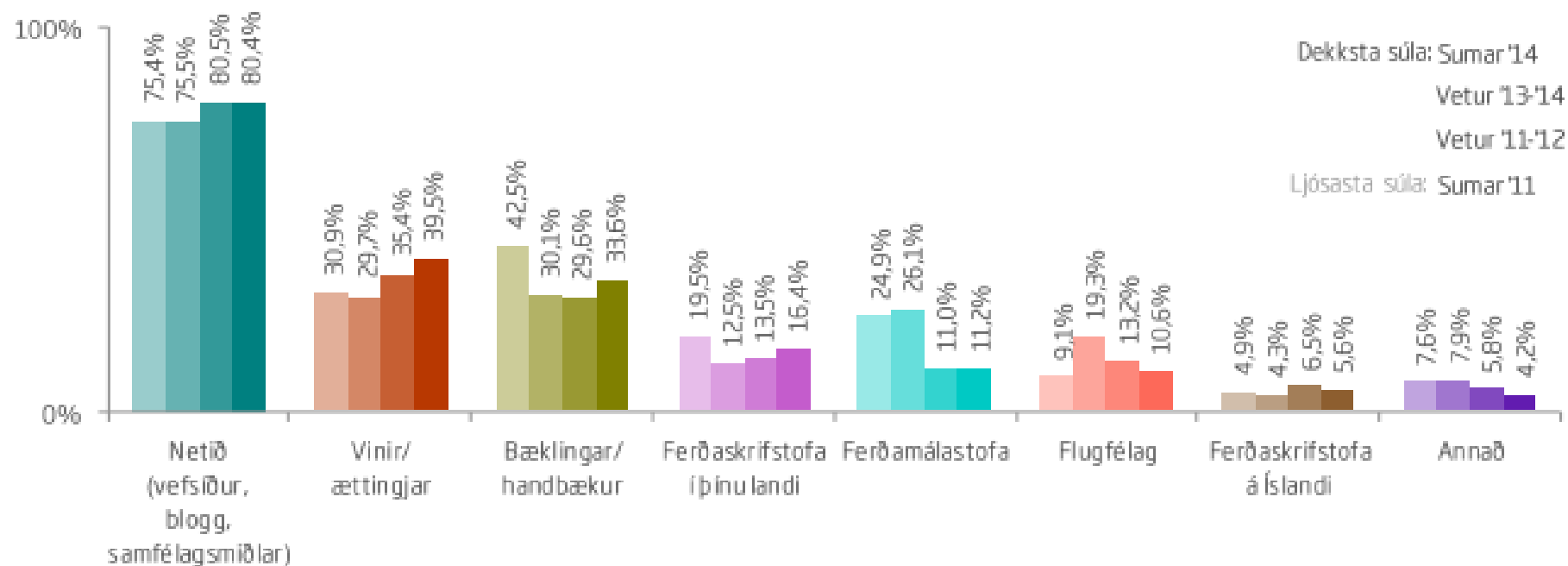
Hundasleðar  
Veiði á ís  
Skautar  
Norðurljósaferðir

# Áhrifaþættir um ákvörðunina að koma til Íslands

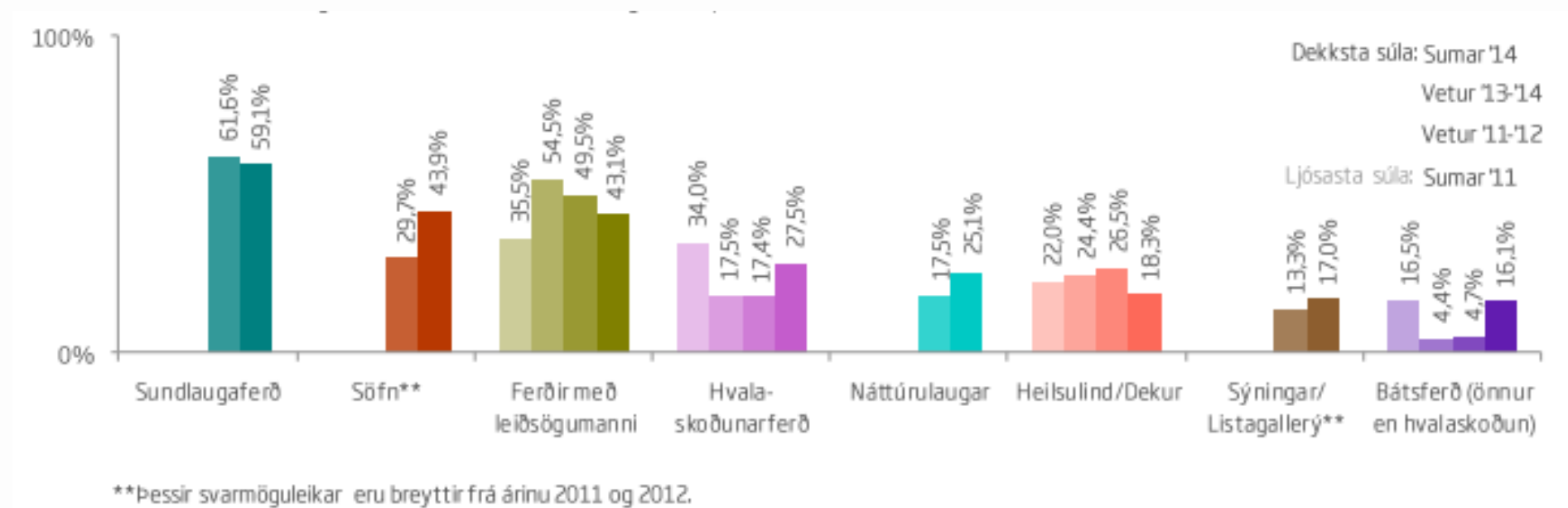




# Hvaðan aflaðir þú þér upplýsinga fyrir Íslandsferðina?



# Hvaða afþreyingu greiddir þú fyrir?



# Sveitarfélög í ferðapjónustu

Sundlaugar

Söfn

Menningarviðburðir

Útsýnispallar

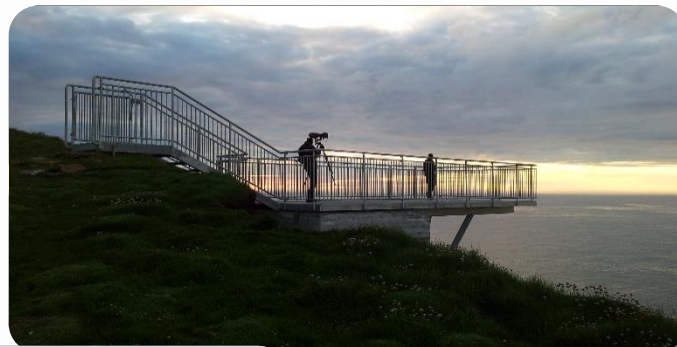
Skilti og merkingar

Hafnaraðstaða

Samgöngur

Sérstaða og ímynd

Skíðasvæði





# Viljum við fá ferðamenn til okkar?

Eru þeir hluti af samfélaginu?

Er verkefnið gert fyrir þá?

Erum við tilbúin að selja?

Hvað hindrar?

Peningar, tími, áhugi, vilji,  
þekking, áherslur...

Ókostir:

- Breytingar á viðburðum, verkefnum og umhverfi
- Ágangur vegna aukins fjölda
- Verkefni þurfa að vera í jafnvægi við samfélagið

Kostir:

- Auknar tekjur
- Sjálfbærni verkefna
- Ný atvinnutækifæri skapast
- Meira líf, aukin bjartsýni og betri lífsgæði íbúa!





Markaðsstofa Norðurlands  
Arnheiður Jóhannsdóttir  
Hjalti Páll Þórarinsson  
Halldór Óli Kjartansson

Sími 462 3300  
arnheidur@nordurland.is  
hjalti@nordurland.is  
halldor@nordurland.is  
Nordurland.is  
NorthIceland.is  
#NorthIceland