



Visit North Iceland

THE ARCTIC NORTH

Samstarfsvettvangur í ferðamálum

Helsta hlutverk MN er að samræma markaðs- og kynningarmál norðlenskrar ferðapjónustu gagnvart innlendum og erlendum ferðamönnum

MARKAÐSSTOFA NORÐURLANDS · HAFNARSTRÆTI 91 · 600 AKUREYRI

Aðalfundur MN

Dagskrá 10. maí 2016

1. Skýrsla stjórnar
2. Afgreiðsla ársreiknings
3. Afgreiðsla fjárhagsáætlunar
4. Stjórnarkjör
5. Kjör endurskoðenda
6. Starfsreglur stjórnar
7. Önnur mál

Markaðsstofa Norðurlands

180 samstarfsfyrirtæki

19 sveitarfélög

Kynnisferðir fyrir erlenda og innlenda ferðaskipuleggjendur

Blaðamannaheimsóknir og þjónusta við blaðamenn

Nýsköpun og vörupróun, samstarf innanlands og erlendis

Sýningar, fyrirtækjastefnumót og söluferðir

Vefmál og samfélagsmiðlar

Almenn markaðssetning

Flugklasinn Air 66N



Hlutverk MN

Að taka þátt í að móta og styrkja ímynd Norðurlands sem ferðamannasvæðis.

Að vinna með ferðaþjónustufyrirtækjum og ferðamálafultrúum á Norðurlandi.

Að mynda tengsl við upplýsingamiðstöðvar og samræma upplýsingagjöf til ferðamanna.

Að aðstoða hagsmunaaðila við að setja saman, samræma og markaðssetja nýjungar og viðburði innan svæðisins, leita uppi markhópa og aðstoða við markaðssetningu.

Að hvetja til nýsköpunar í ferðaþjónustu á svæðinu, veita aðstoð og ráðgjöf.

Halda námskeið fyrir stjórnendur og starfsfólk ferðaþjónustunnar á ýmsum sviðum markaðsmála og vörupróunar.

Að kynna Norðurland í gegnum vefinn og samfélagsmiðlana, með útgáfu bæklinga og þátttöku í vinnufundum, sýningum og markaðsverkefnum innanlands og erlendis.

Að koma að helstu þróunarverkefnum ferðaþjónustunnar á Norðurlandi á hverjum tíma

Samningur við Ferðamálastofu:

2. gr. Hlutverk markaðsstofa

Meginhlutverk markaðsstofu skv. samningi þessum er að:

- Vinna að markaðssetningu og þróun ferðaþjónustu í sínum landshluta.
- Vinna að hagsmunamálum allra aðila í ferðaþjónustu innan síns svæðis.
- Vinna að stefnumótun, samræmingu og að því að koma á sameiginlegum áherslum og rekstrarforsendum upplýsingaveitu til ferðamanna í landinu ásamt Ferðamálastofu og öðrum hagaðlum



MN í hnotskurn

2014

80 þús sumarkort
 20 þús vetrarkort
 45 þús ferðahandbækur
 6 markaðsstofur í samstarfi
 10 ferðasýningar og vinnusmiðjur
 50 blaðamenn
 40 ferðaskrifstofur
 90.000 heimsóknir á www.northiceland.is
 50.000 heimsóknir á nordurland.is
 20.000 fylgjendur á samfélagsmiðlum
 4.000.000 sjá birt efni á Visit North Iceland samfélagsmiðlum

2015

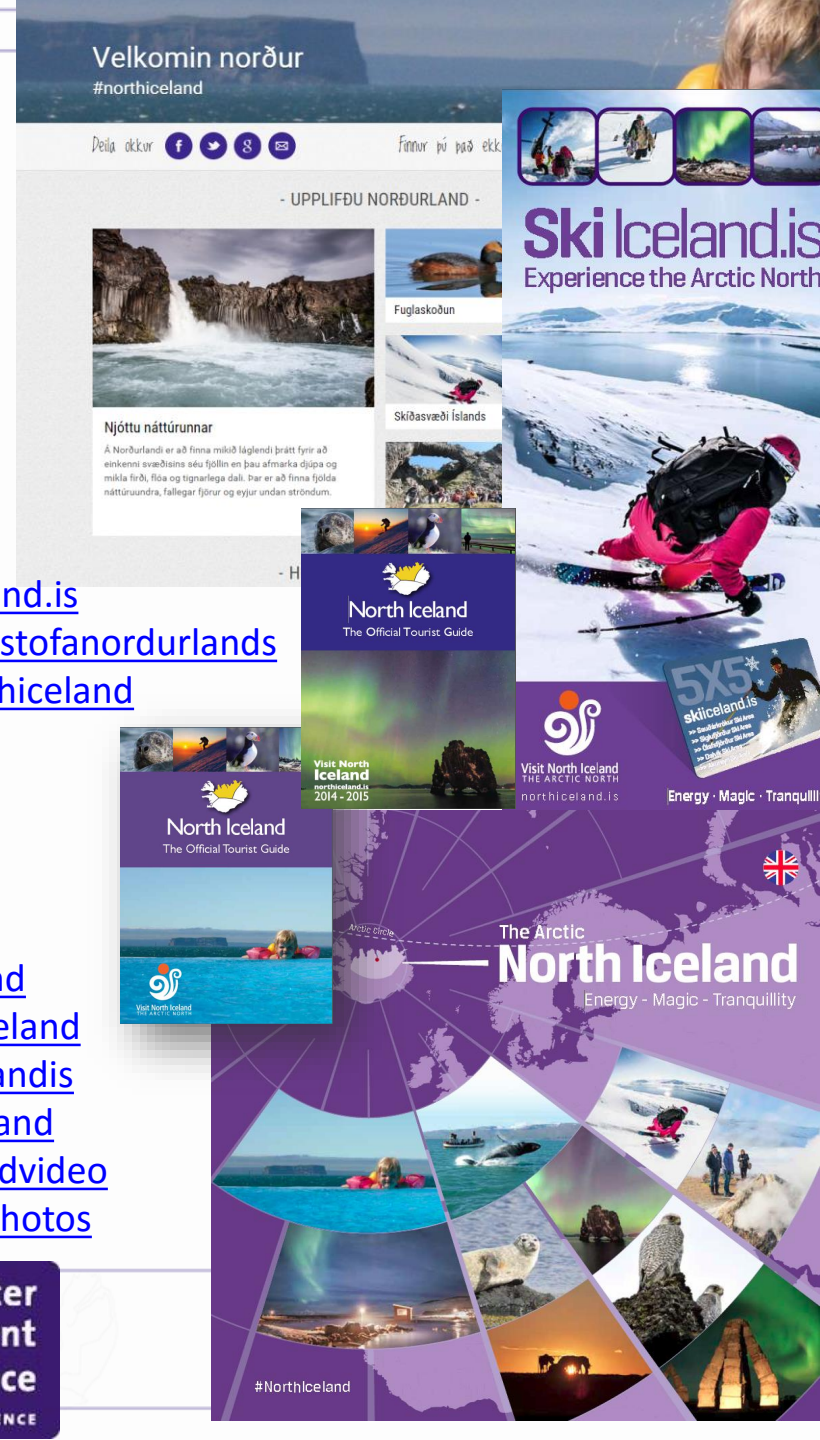
95 þús sumarkort
 25 þús vetrarkort
 45 þús ferðahandbækur
 7 markaðsstofur í samstarfi
 10 ferðasýningar og vinnusmiðjur
 56 blaðamenn
 75 ferðaskrifstofur
 130.000 heimsóknir á www.northiceland.is
 35.000 heimsóknir á nordurland.is
 22.000 fylgjendur á samfélagsmiðlum
 5.000.000+ sjá birt efni á Visit North Iceland samfélagsmiðlum

www.nordurland.is
www.northiceland.is
www.visitnorthiceland.is
www.markadsstofur.is

www.facebook.com/nordurland.is
www.facebook.com/markadsstofanordurlands
www.facebook.com/visitnorthiceland

www.skiiceland.is
www.birdingiceland.is
www.localfood.is

www.twitter.com/northiceland
www.instagram.com/northiceland
www.google.com/+northicelandis
www.youtube.com/northiceland
www.vimeo.com/northicelandvideo
www.box.com/northicelandphotos



The Arctic North Iceland - heilsárs áfangastaður

Fjölgun ferðamanna á Norðurlandi.

Lengri dvöl.

Betri dreifing á eftirspurn og minni árstíðasveifla.

Fjölgun heilsársstarfa.

Ný tækifæri til þróunar og nýsköpunar.

Efling þjónustu við ferðamenn - framboð, opnunartími og bætt aðgengi.

Forgangsverkefni

1. Sameiginleg og öflug markaðssetning á Norðurlandi
2. Þróun og kynning á þjónustupökkum mv. þarfir skilgreindra markhópa
3. Bæta innviði og aðgengi

Vinum með:

Breathtaking Nature
Culture and Sagas
Winter Magic



Útgáfa

Sumarkort gefið út tvisvar á sumri, dreift um allt land í 95 þús eintökum

Vetrarkort gefið út að hausti, dreift um allt land í 25 þús eintökum

Bókin North Iceland – the Official Tourist Guide gefin út í 45 þús eintökum

Samstarf sex markaðsstofa

Ímyndarbæklingur Norðurlands fyrir flugfélög og ferðaskrifstofur á ensku og þýsku

Skíðaflýer

Merktar vörur



Sýningar og vinnusmiðjur

Mannamót í Reykjavík

Mid Atlantic í Reykjavík

Vestnorden Rvk/Færeyjar/Grænland

UK Workshop í janúar, London

ITB Berlín í mars

Routes Europe í apríl

Birdfair í UK í ágúst

Roadshow í US nóv

MAS manna sýningar Íslandsstofu
erlendis



Fjölmiðla og kynnisferðir

Ski-Iceland 5x5 ferð í apríl

50 manns

5 svæði heimsótt á einum degi

56 blaðamenn 2015

Setjum upp ferðir

Komum með heildartillögur eða nýja spennandi vinkla

Tengjum við rétta fólk

Áhersla á dreifingu um svæðið

Blaðamenn á ákveðnum miðlum, freelance og bloggarar með 1 eða fleiri greinar

Síum út hverjir eru trúverðugir

Ferðirnar fríar – samstarfsfyrirtæki taka þátt

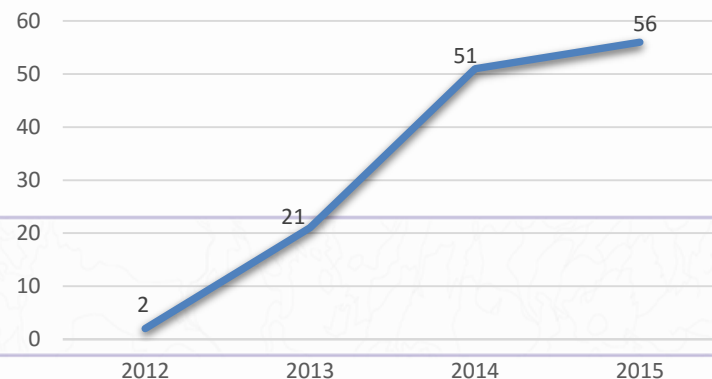
Post túrar eftir Mid Atlantic árlega

Ferð í Mývatnssveit og Dettifoss
Skíðaferð

Vestnorden posttúrar árlega

Air Berlin fam ferð í júní með 7 aðila
Norwegian Inflight blaðið 9 manns í 4 daga

Fjölgun blaðamanna
MN 2012-2015



North Iceland: Wow!

Last month we took most of the *N by Norwegian* team to northern Iceland, including our brilliant sales team. Lonely Planet voted the north Icelandic town of Akureyri as the best place in Europe earlier this year, and we found it hard to disagree. It would be more than good enough if it were just the puffin-covered islands, the glacial valleys, the crashing waterfalls, the Icelandic horses and the near oversupply of humpback whales. But add in the heaving, belching volcanic landscape and the fact that you can end every day sitting in a geothermal hot bath, and you've got one of the best adventure destinations in Europe. This picture was taken on the lava fields of the Holuhraun volcano, having just swum in its naturally heated water. We had a whole lot more fun than the photo (Awkward Family Photos, anyone?) suggests.

Toby Skinner, editor



Main pic, clockwise from top left: Oliver Gately, Vanessa Ego Yano, Nils Rosell, Simon Meiser, Toby Skinner, Richard Wartin, Pär Svålas and Patricia Vallejo. From top: Pär Svålas at the Hverir geothermal field, and the bean whale watching with North Selling off Húsavík.

Surviving North Iceland



The stays

We stayed at some fantastic places, including the Sal - Hötel Mývatn, by the gorgeous Lake Mývatn; the elegant central Hötel Kex and the family-friendly Sælishús apartments, both in Akureyri; and Saubérirökur's wonderful Tindastöð Hötel (pictured above), which has been going since 1884 and is the oldest in Iceland.

📍 arctichotel.is, myvatn.is, sauberrokur.is, sælishus.is



The eat

On our final night in Reykjavík before flying home, we sampled the melt-in-the-mouth fresh local fish and chips of Icelandic Fish and Chips. Seriously good.

📍 thelocalchips.is



The clothing

The cliché goes that there's no such thing as bad weather, only bad clothes. We were decked out in classic Icelandic wool jumpers from Alafloss, hand-knitted since 1896.

📍 alafloss.is

Getting around

It's near-impossible to do northern Iceland properly without a car. We got a fantastic rental from Europcar, from which we saw the Northern Lights on the drive from Akureyri to Keflavik airport in the south.

📍 europcar.is



Hagsmunamál og samstarfsverkefni

Samráðshópur um öryggi ferðamanna

Fagráð Íslandsstofu

Talsmaður markaðsstofa landshlutanna

MN situr fyrir hönd ferðapjónustunnar í svæðisráði Norðursvæðis Vatnajökulsþjóðgarðs.

MN er tengiliður milli ferðapjónustunnar og Vegagerðarinnar á Norðurlandi.

Upplýsingamiðstöðvar

Stefnumótun SAF og ANR

Samstarf MAS

Hagsmunahópur um uppbyggingu í Hlíðarfjalli

Þátttaka í ýmsum styrkverkefnum, jólasveinar, Iceland Extreme Challenge, Hvítserkur, vetrarferðapjónusta í Skagafirði ofl

Eldgos – viðbragðsteymi

Travel Zoo kynning í UK

Samstarf við Íslandsstofu

Ask Guðmundur

The Academy

Blaðamannaferðir og sýningar

Kynningar, fundir og fyrirlestrar

Ferðaskrifstofur í Rvk

Hólanemar

Nemar frá USA

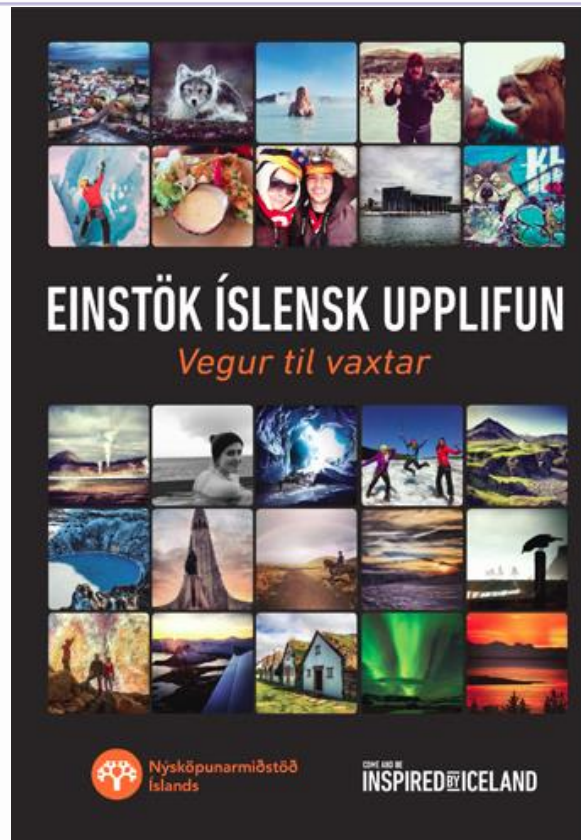
Sjálfbær ferðapjónusta

Arctic ráðstefna í HA

Almannavarnir á NL

Námskeið um samfélagsmiðla

Undirbúningur að Destination Management Plan (DMP) eða stefnumótandi stjórnunaráætlun áfangastaðar sem verður unnin frá hausti 2016 í samstarfi Ferðamálastofu, Stjórnstöðvar ferðamála og markaðsstofa landshlutanna.



Ýmis verkefni

Árleg Uppskeruhátíð ferðapjónustunnar,
Þingeyjarsveit og Húsavík

Birding Iceland

Þróun á fuglaskoðunarsvæðum á
Norðurlandi, kynningar og styrkumsóknir

Ski Iceland

Samstarf 5 skíðasvæða í Eyjafirði og
Skagafirði

North Iceland Local Food Festival




Iceland Winter Games



Garðar kokkur

Steven Edwards kokkur

VISIT NORTH ICELAND - BIRDING IN ICELAND -
- BIRD TRAILS -

 <p>Northwest Birding Trail The trail starts at the west of the area, in Borðeyri, and travels east</p> <p>READ MORE</p>	 <p>Eyjafjörður Birding Trail Uniqueness of the North-East area in brief: Many bird species</p> <p>READ MORE</p>	 <p>Northeast Birding Trail With this map we will guide you along the Birding trail through Northeast</p> <p>READ MORE</p>
---	---	---

Air 66N

Routes Europe með Aey flugvöll

Starfshópur um tillögur að því hvernig mætti koma á reglulegu millilandaflugi um aðra flugvelli en Keflavík, frá júní til október

Flugþróunarsjóður

Air Berlin markaðsverkefni

Nazar

Tengiflug Icelandair





Afbreyting á Norðurlandi

Skíði
Fjallaskíði
Þyrluskíði
Gönguskíði
Snjóþrúgur

Hvalaskoðun
Selaskoðun
Bátsferðir
Fiskveiði
Skotveiði

Rafting
Brimbretti
Köfun
Kanósiglingar
Paragliding



Ísklifur
Snjósleðaferðir
Jeppaferðir
Snjótroðaraferðir

Hestaferðir
Hestasýningar
Jeppaferðir
Kvikmyndaferðir
Gönguferðir

Spa og dekur
Golf
Sundlaugar
Náttúrulaugar
Söfn og setur
Matur

Hundasleðar
Veiði á ís
Skautar
Norðurljósaferðir

Hlaup
Hjólreiðar

Norðurland 2016



200 veitingastaðir, kaffihús
og skyndibitastaðir

37 hótél

55 gistiheimili

200 sumarhús, íbúðir og
farfuglaheimili

22 ferðaskrifstofur

280 ferðaskipuleggjendur

3.050 herbergi

6.800 rúm

1 – 1.5 milljón ónotaðar
gistinætur

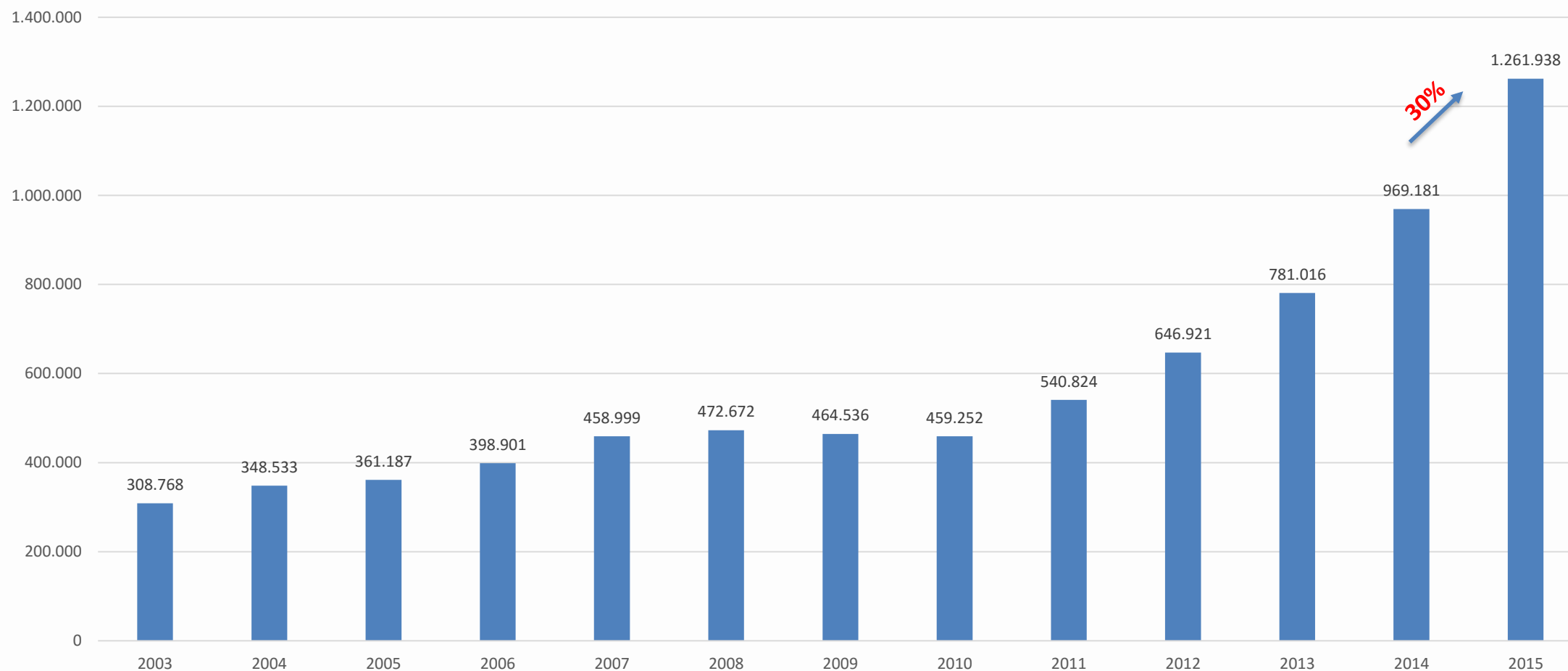


Visit North Iceland
THE ARCTIC NORTH



Ferðapjónusta á Íslandi

Brottfarir frá KEF 2003-2015

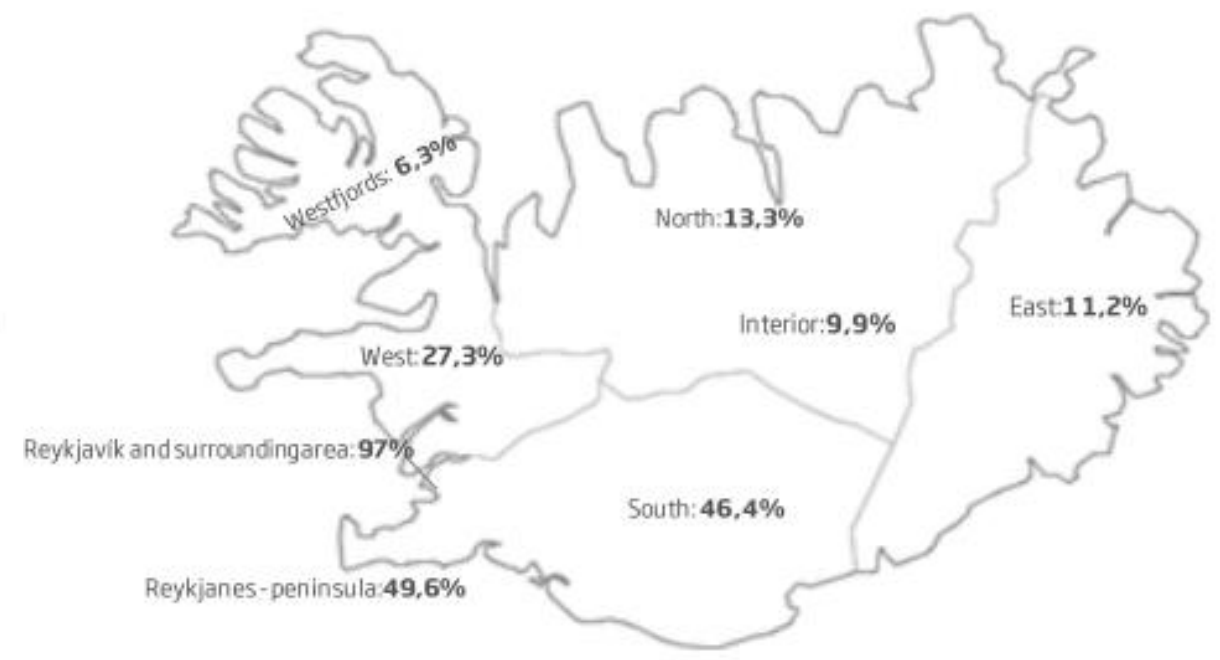
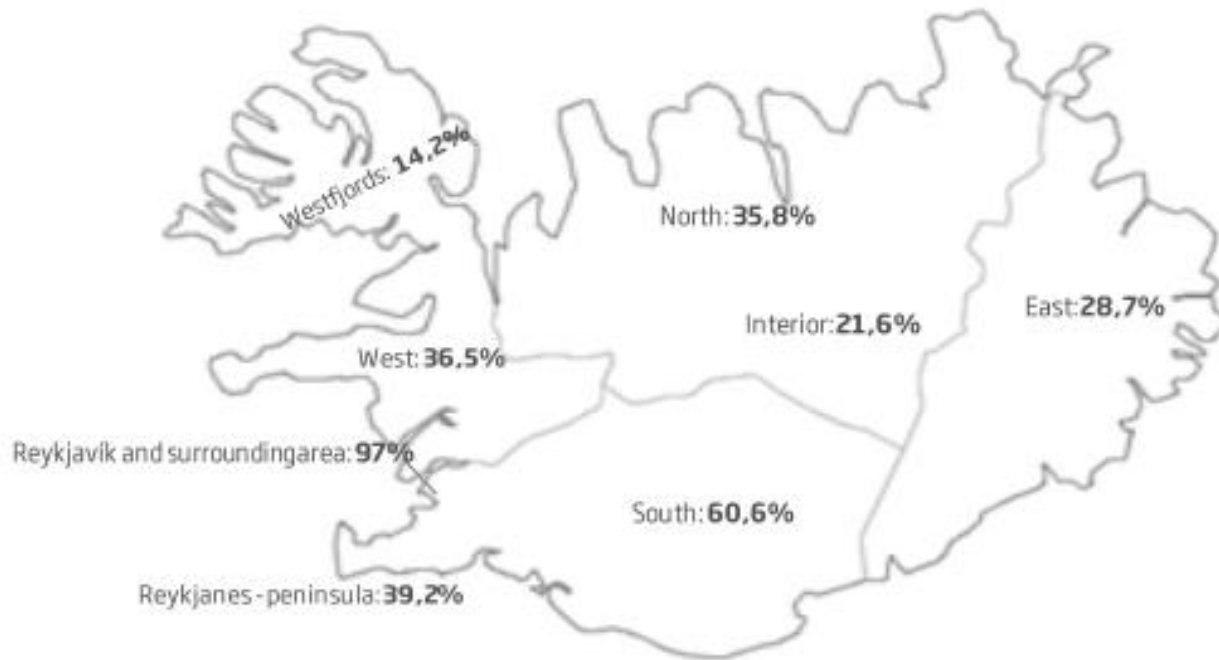


Heimild: Ferðamálastofa

Heimsótt svæði 2014

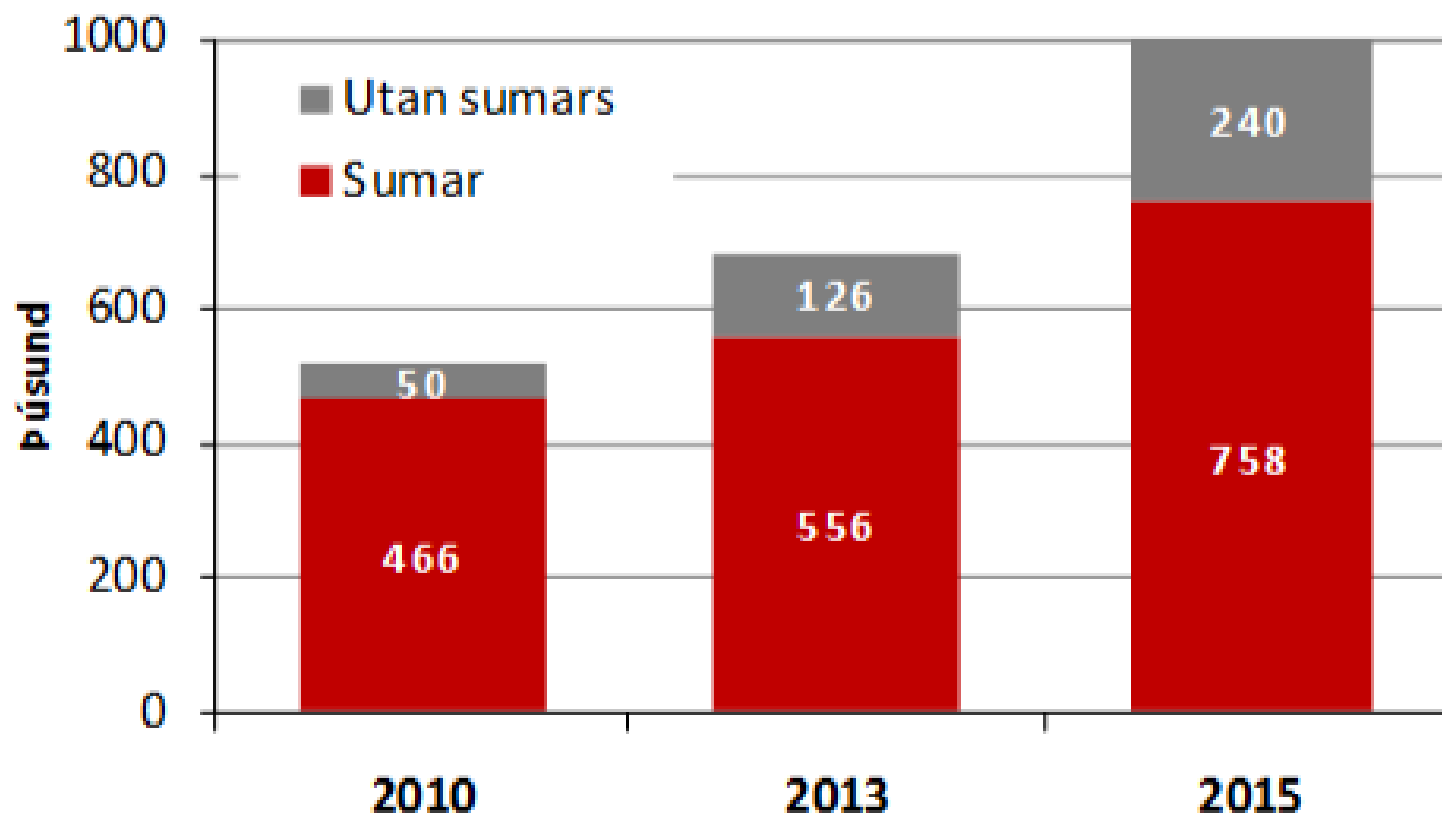
Sumar

Vetur



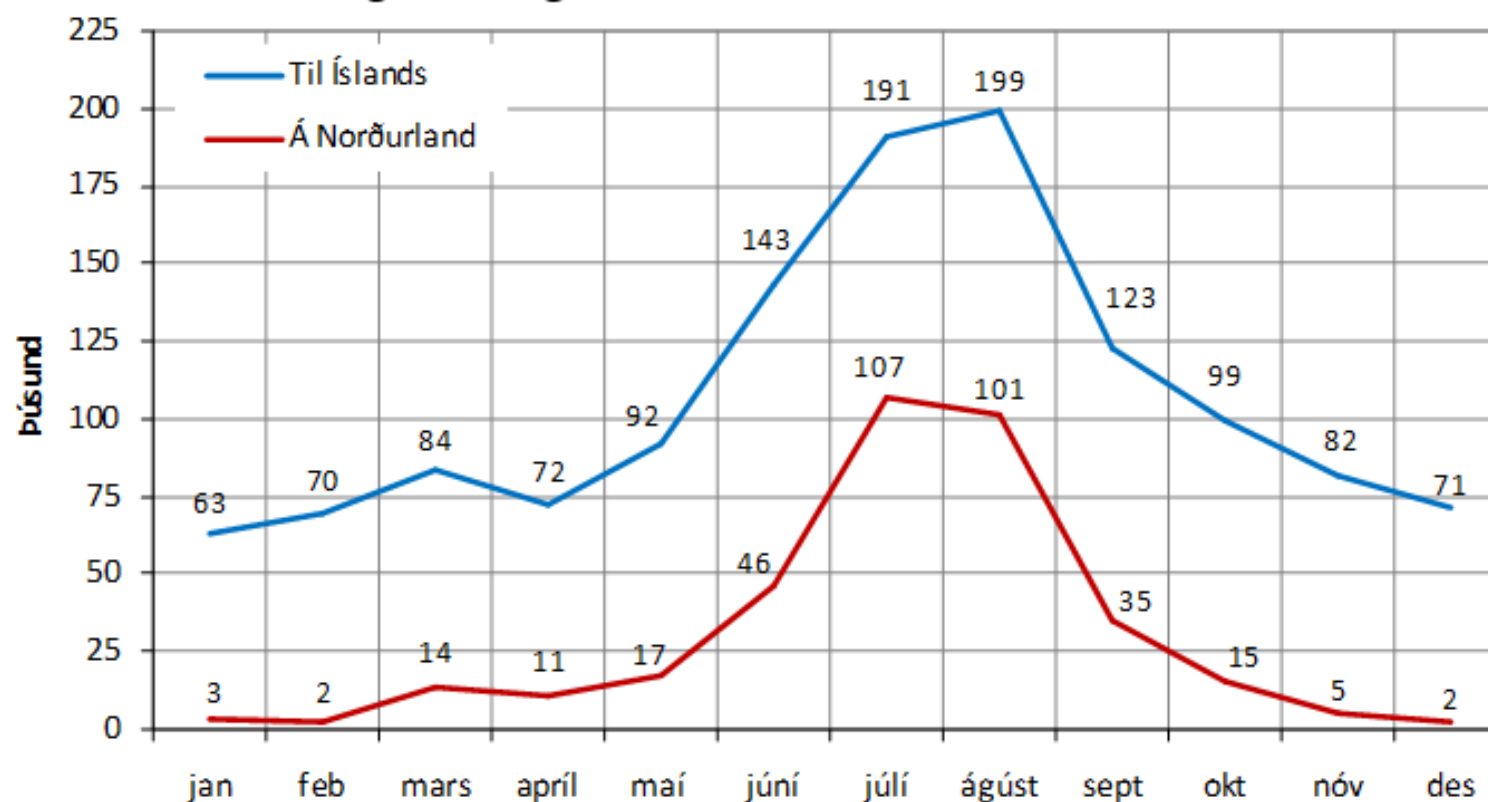
Norðurland sumar og vetur

Áætlaður fjöldi og hlutfall erlendra gistinguáttá á Norðurlandi að sumri og utan sumars 2010, 2013 og 2015



Fjöldi ferðamanna

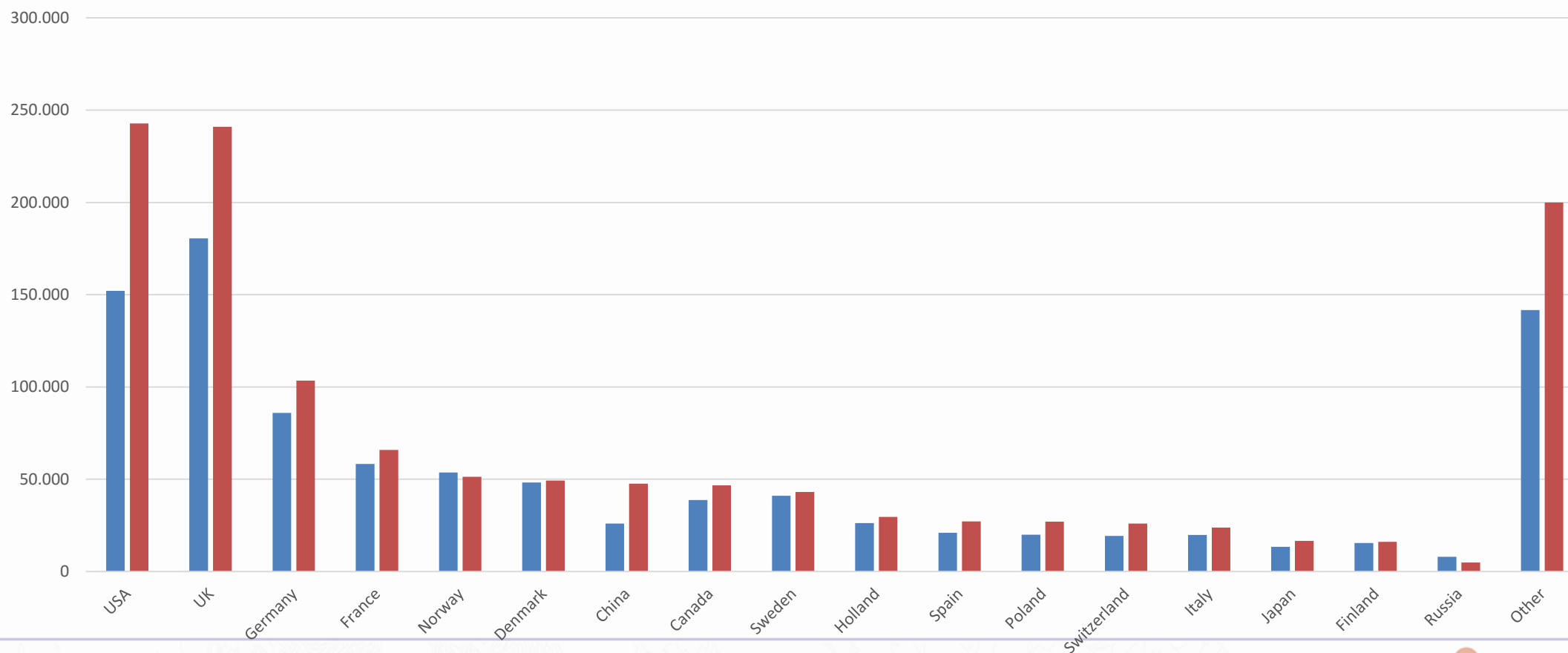
Mynd 3.19 Áætlaður fjöldi erlendra ferðamann á Ísland og á Norðurlandi og hlutfall gesta á Norðurlandi eftir mánuðum 2015



Norðurland	5%	3%	17%	15%	19%	32%	57%	51%	28%	15%	6%	3%
------------	----	----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	----	----

Ferðapjónusta á Íslandi

Brottfarir frá KEF eftir þjóðernum 2014 - 2015

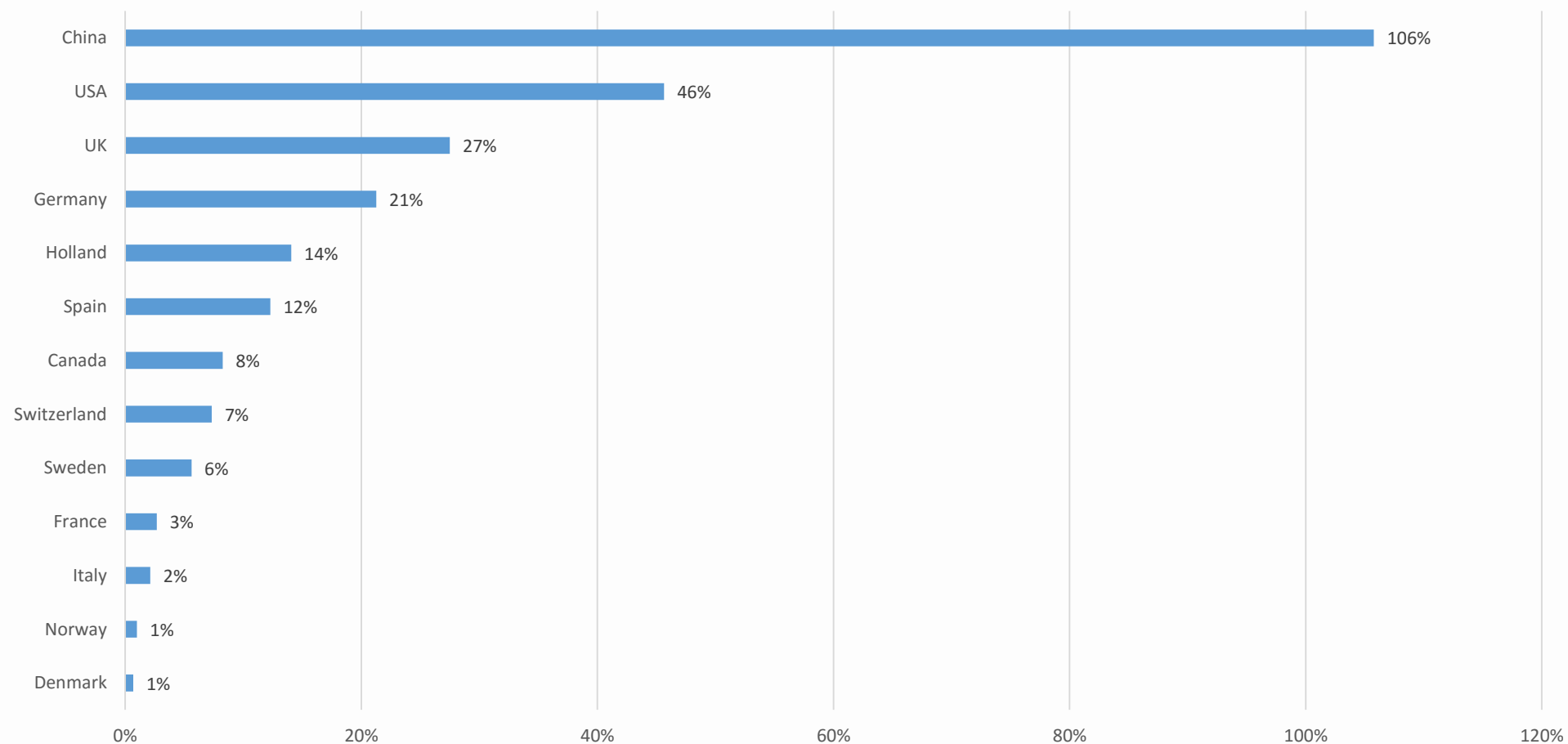


Heimild: Ferðamálastofa

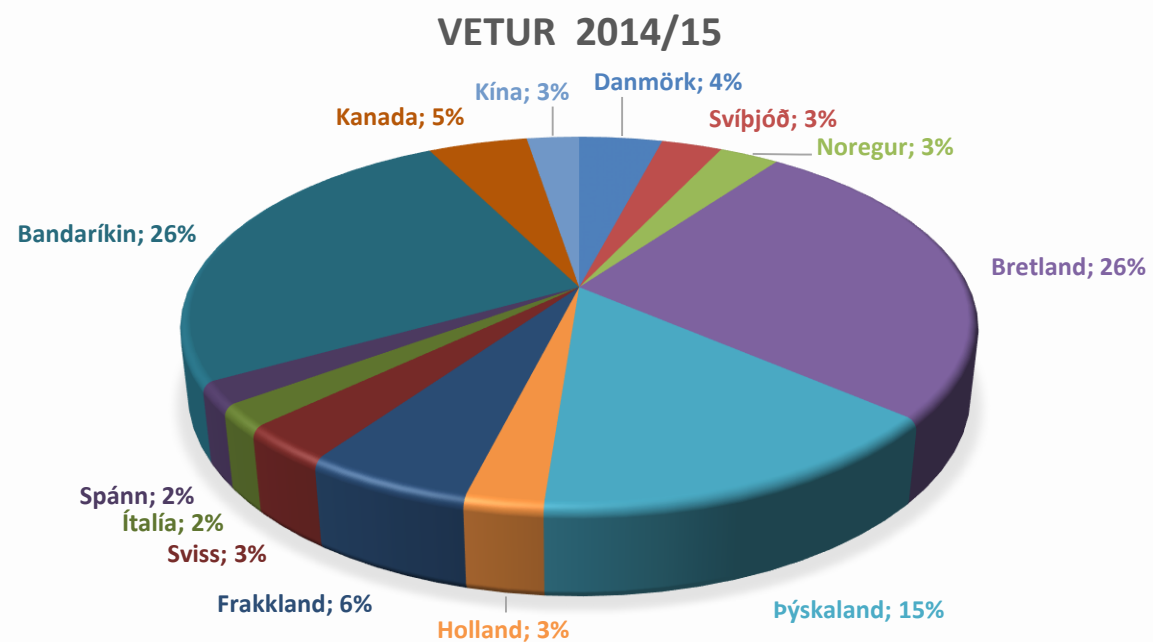
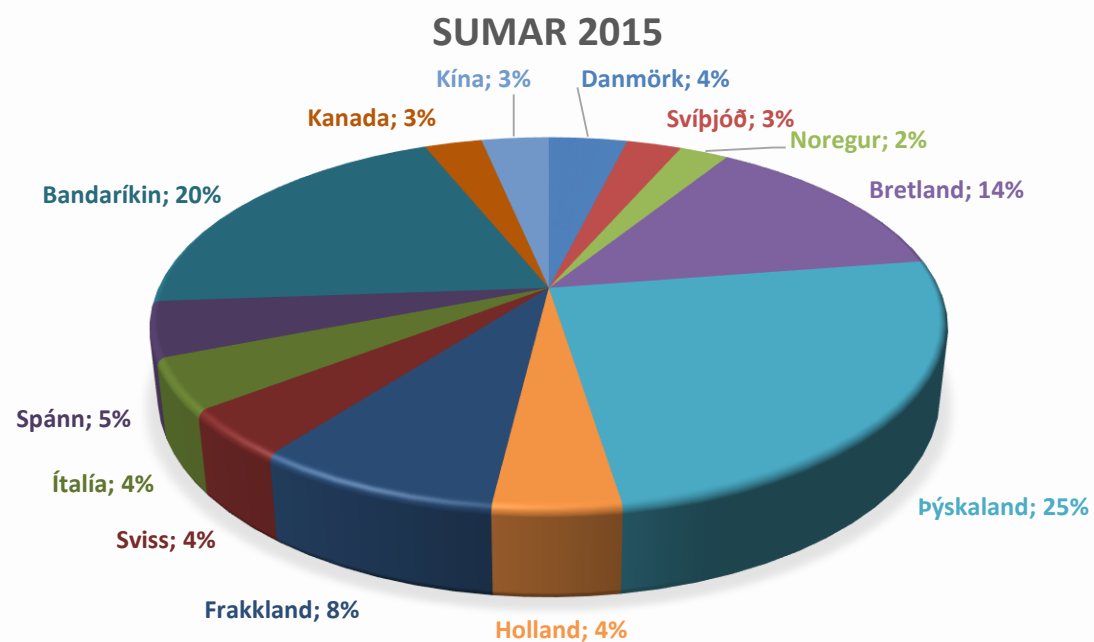
■ 2014 ■ 2015

Gistinætur á Norðurlandi

Fjölgun gistinátta á Norðurlandi 2014-2015



Gistinætur Norðurland - Þjóðerni



Heimild: Hagstofan
(Vetur nóvember – mars)

Erlendir ferðamenn í Húnavatnssýslum

Erlendir ferðamenn að sumri

116 þúsund árið 2010

198 þúsund árið 2015

71% fjölgun að sumri

Erlendir ferðamenn að vetri

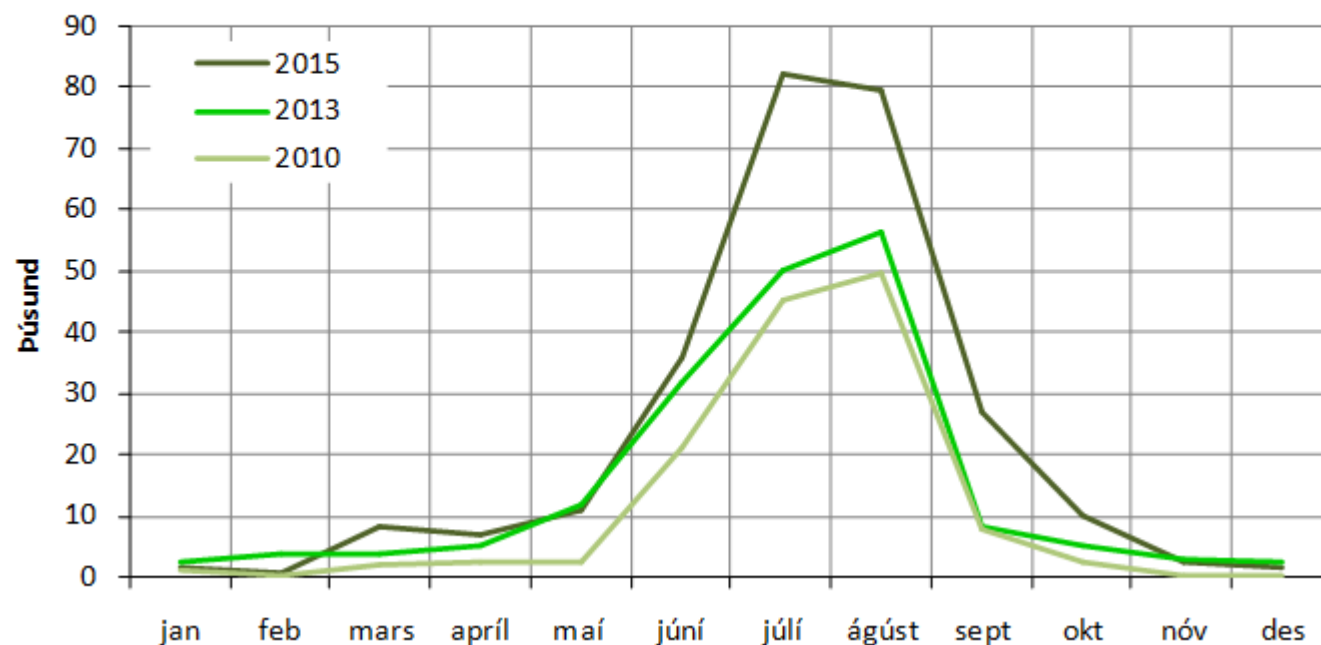
20 þúsund árið 2010

70 þúsund árið 2015

250% fjölgun að vetri

Mynd 3.1

Áætlaður fjöldi erlendra ferðamanna sem fóru um Húnavatnssýslur eftir mánuðum 2010, 2013 og 2015



Erlendir ferðamenn í Skagafirði

Erlendir ferðamenn að sumri

121 þúsund árið 2010

207 þúsund árið 2015

71% fjölgun að sumri

Erlendir ferðamenn að vetri

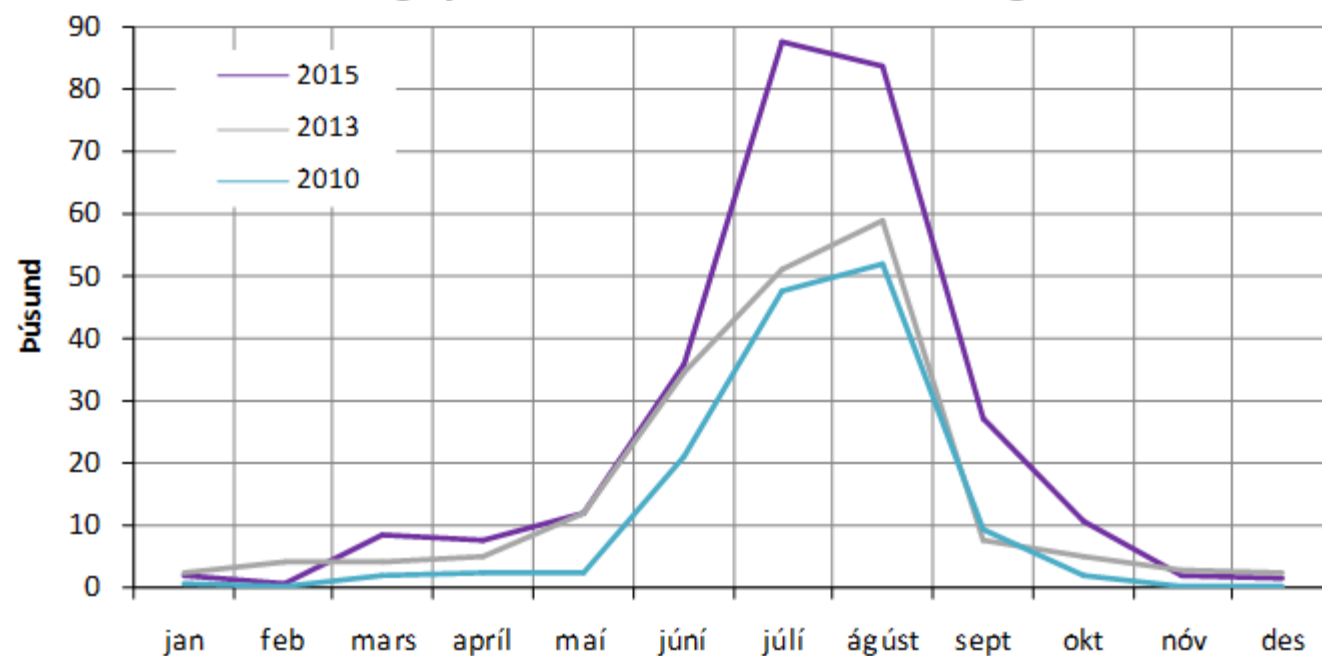
21 þúsund árið 2010

73 þúsund árið 2015

3,5 föld fjölgun að vetri

Mynd 3.5

Áætlaður fjöldi erlendra ferðamanna sem fóru um Skagafjörð eftir mánuðum 2010, 2013 og 2015



Erlendir ferðamenn í Eyjafirði

Erlendir ferðamenn að sumri

132 þúsund árið 2010

240 þúsund árið 2015

82% fjölgun að sumri

Erlendir ferðamenn að vetri

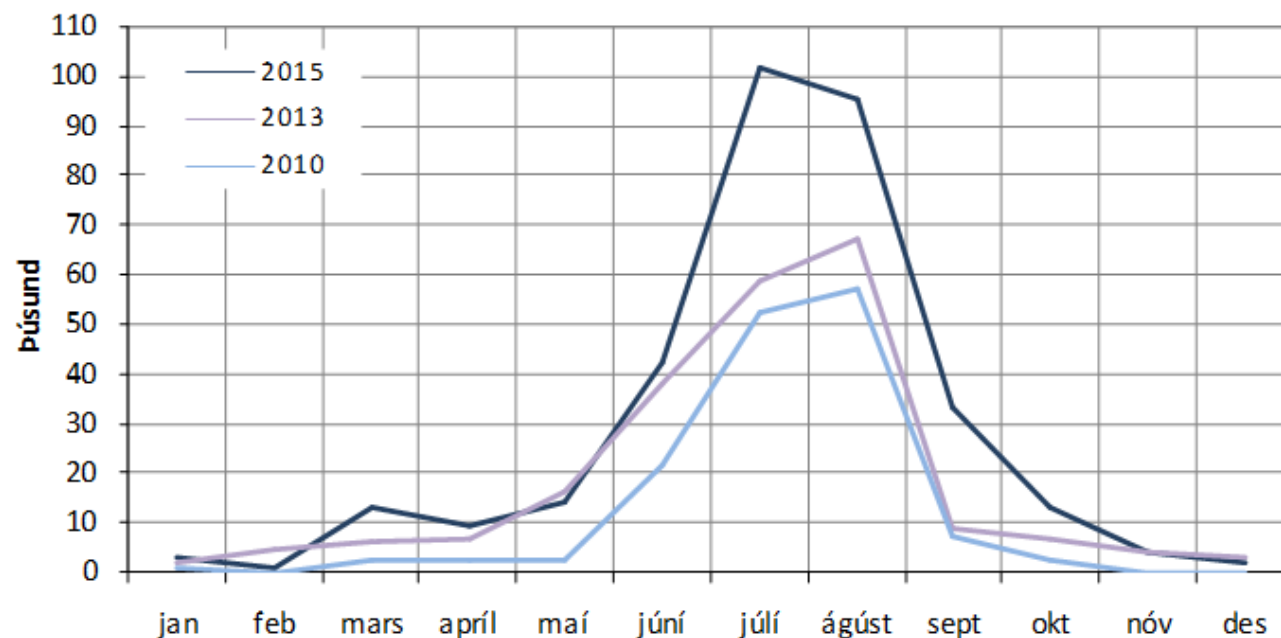
19 þúsund árið 2010

94 þúsund árið 2015

390% fjölgun að vetri

Mynd 3.9

Áætlaður fjöldi erlendra ferðamanna sem fóru um Eyjafjörð eftir mánuðum 2010, 2013 og 2015



Þingeyjarsýslur

Erlendir ferðamenn að sumri

127 þúsund árið 2010

237 þúsund árið 2015

86% fjölgun að sumri

Erlendir ferðamenn að vetri

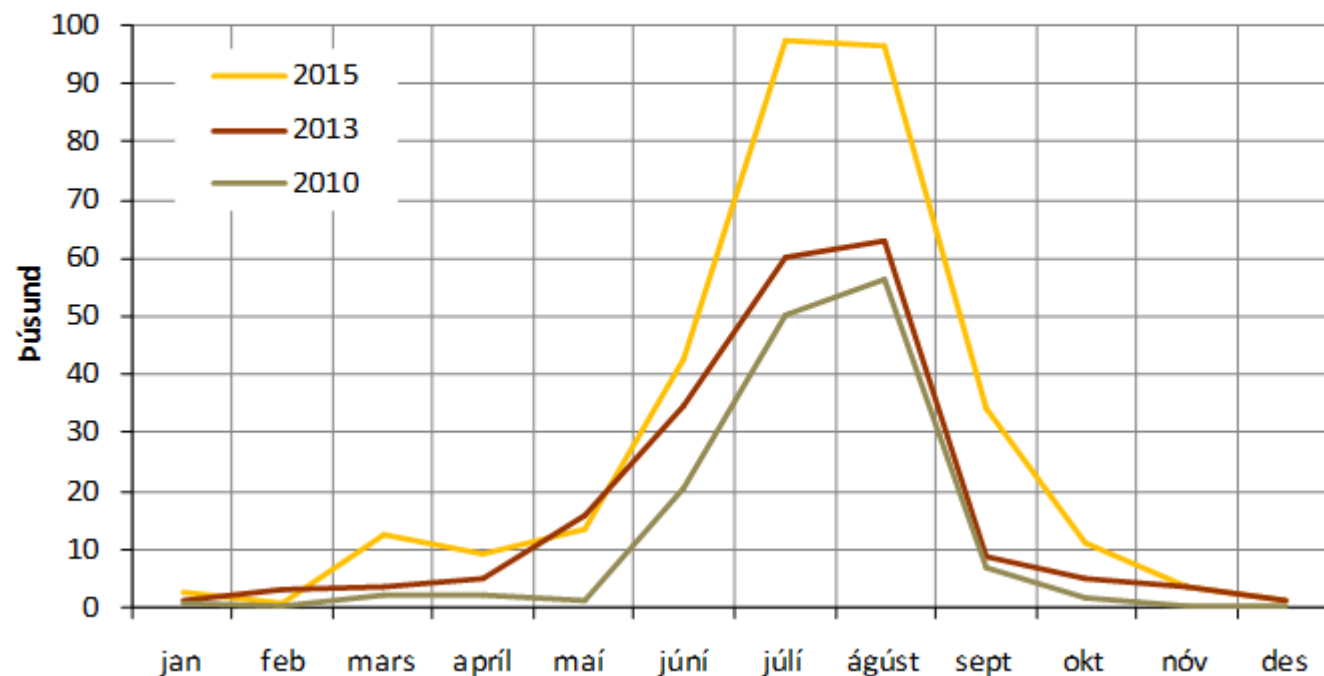
16 þúsund árið 2010

89 þúsund árið 2015

5,6 föld fjölgun að vetri

Mynd 3.13

Áætlaður fjöldi erlendra ferðamanna sem fóru um Þingeyjarsýslur eftir mánuðum 2010, 2013 og 2015



Melrakkaslétta og Langanes

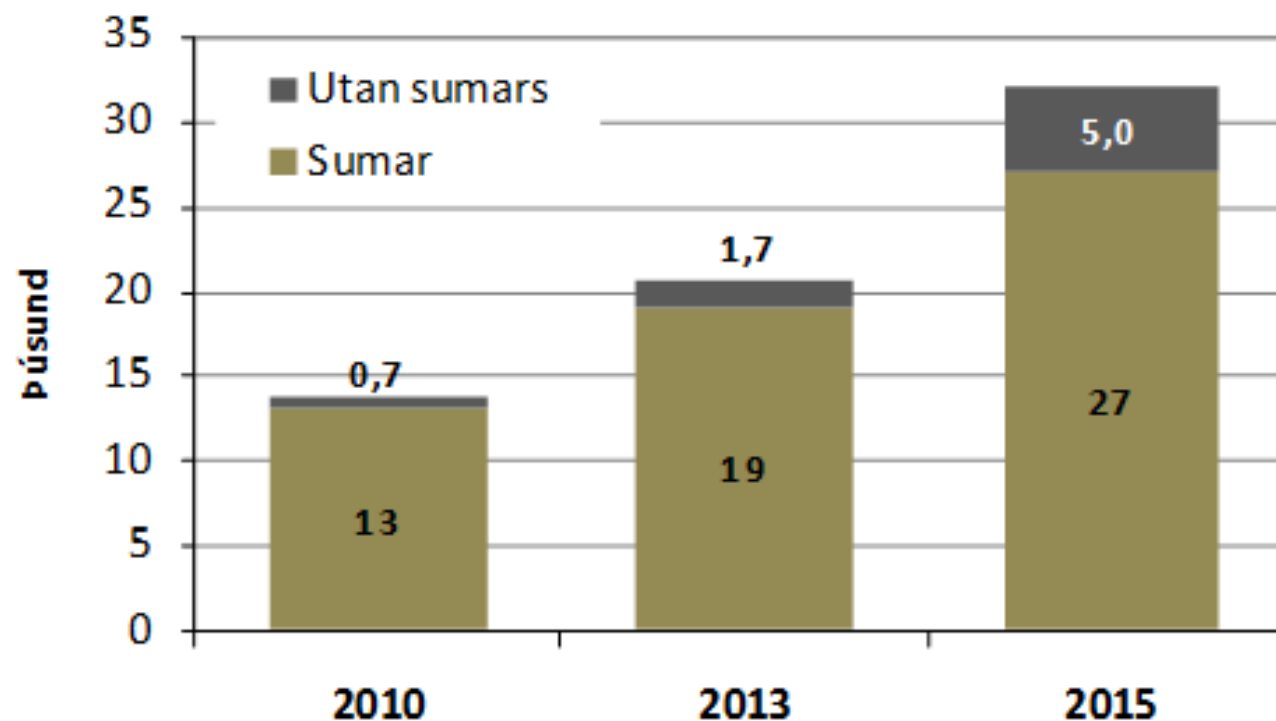
Erlendir ferðamenn allt árið

14 þúsund árið 2010

21 þúsund árið 2013

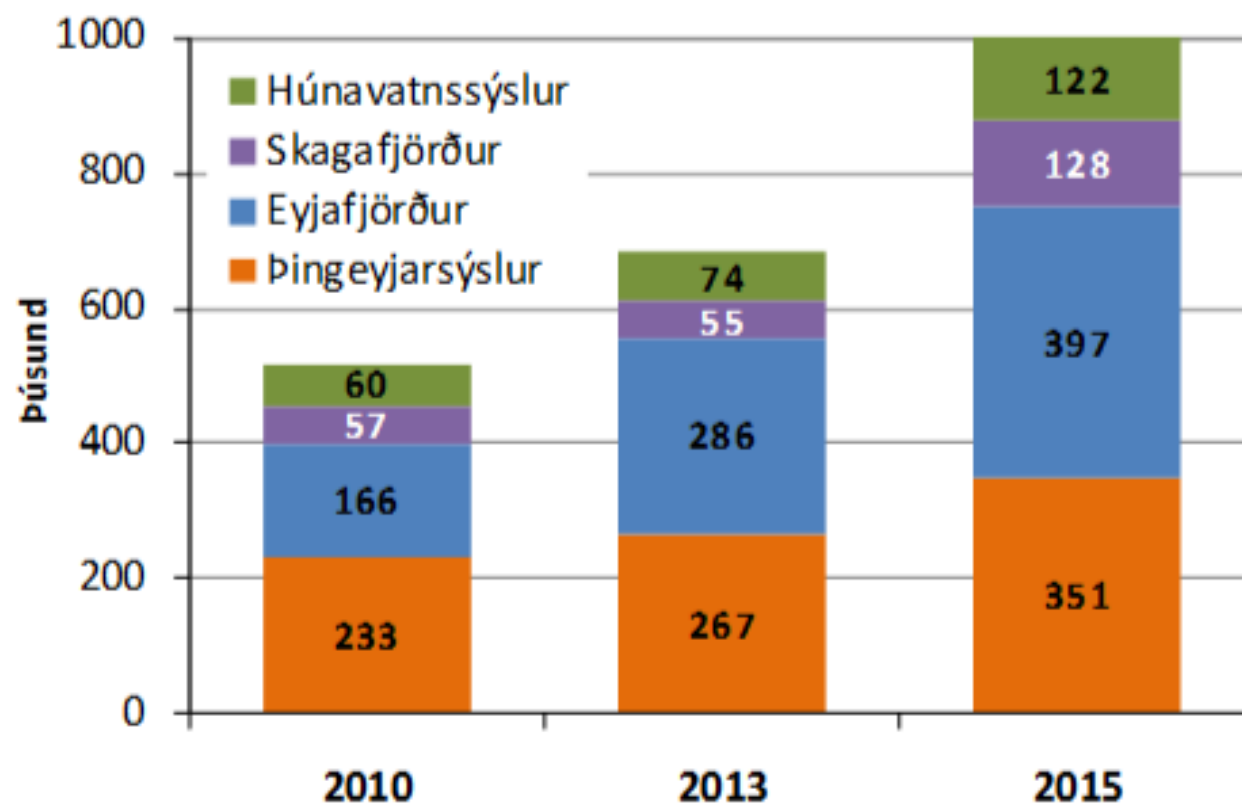
32 þúsund árið 2015

Áætlaður fjöldi og hlutfall erlendra ferðamanna á Melrakkasléttu og Langanesi að sumri og utan sumars 2010, 2013 og 2015



Mynd 3.22

Áætlaður fjöldi og hlutfall erlendra gistinátta eftir svæðum á Norðurlandi 2010, 2013 og 2015



Húnavatnssýslur	12%	11%	12%
Skagafjörður	11%	8%	13%
Eyjafjörður	32%	42%	40%
Þingeyjarsýslur	45%	39%	35%



Markaðsstofa Norðurlands
Arnheiður Jóhannsdóttir
Hjalti Páll Þórarinsson
Halldór Óli Kjartansson

Sími 462 3300
arnheidur@nordurland.is
hjalti@nordurland.is
halldor@nordurland.is
Nordurland.is
NorthIceland.is
#NorthIceland